

# 2024年3月期 決算説明会用資料

2024年5月27日

A close-up photograph of two young girls with dark hair, smiling and looking at the camera. They are both holding and eating from a large, round burger. The girl on the left is wearing a white shirt, and the girl on the right is wearing a green and white striped shirt. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting an outdoor setting.

**RHEON**<sup>®</sup>

レオン自動機株式会社

RHEON AUTOMATIC MACHINERY CO., LTD.

証券コード（ 6272 ）

- 1. 2023年度 連結決算概況**
- 2. 2024年度 連結業績予想**
- 3. 中期経営計画 進捗状況  
(2023-2027年度)**

# 1. 2023年度 連結決算概況

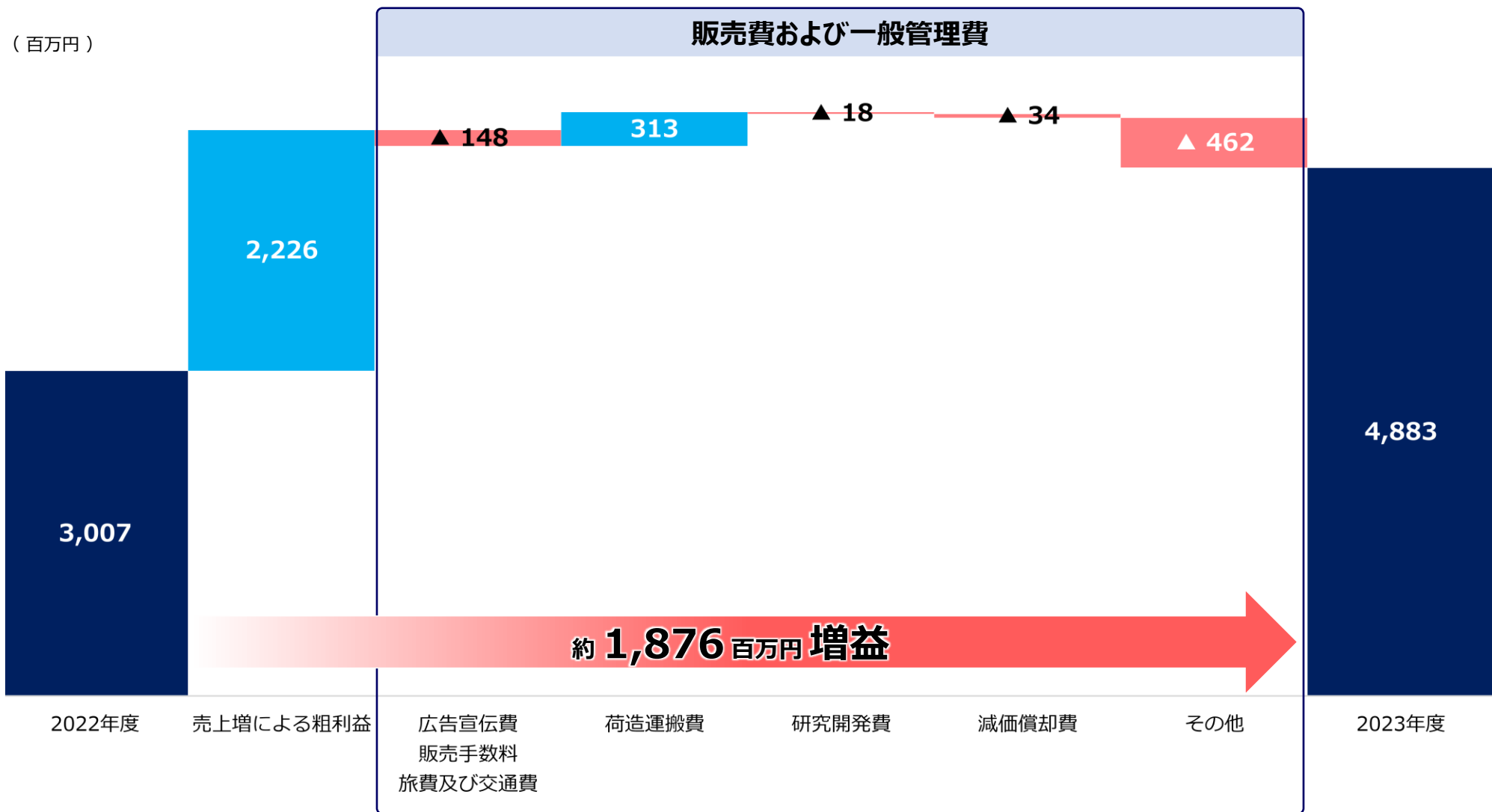
## 2. 2024年度 連結業績予想

## 3. 中期経営計画 進捗状況 (2023-2027年度)

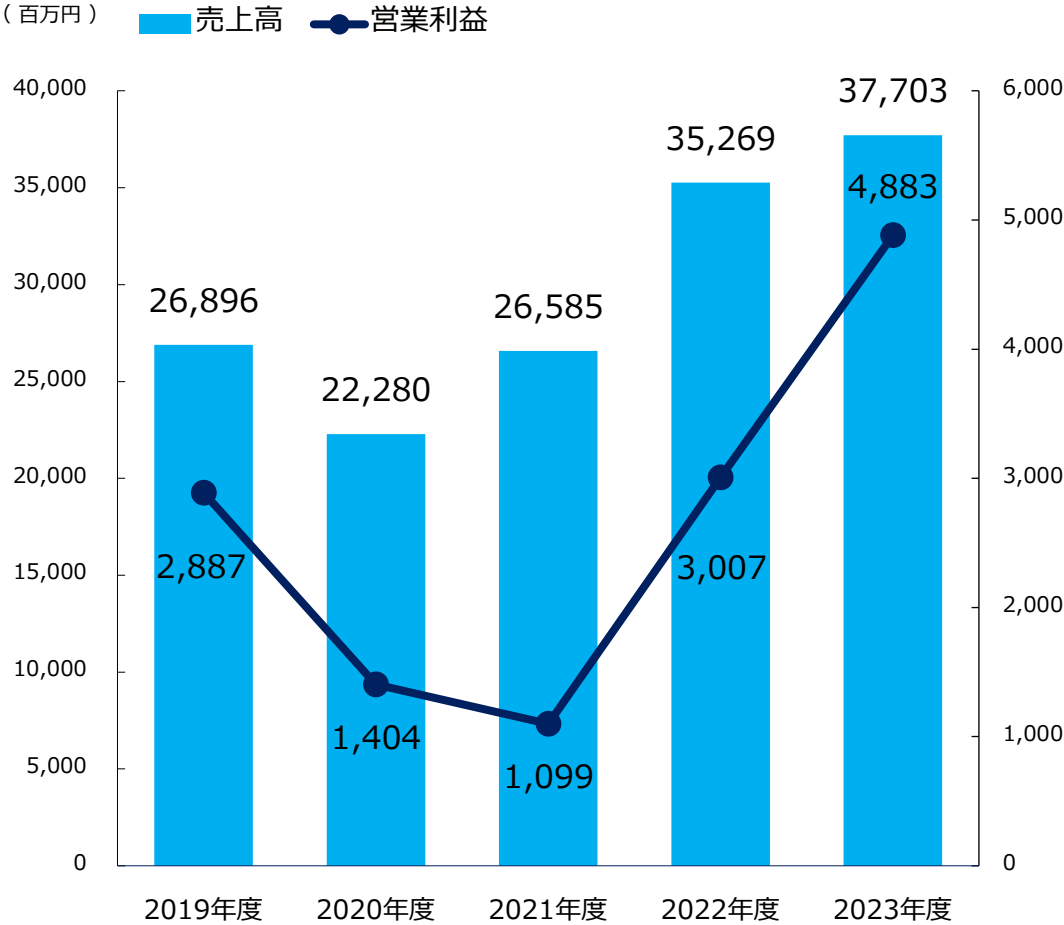
## ◆ 連結計算書サマリー

| (百万円)               | 2022年度<br>実績                  | 2023年度<br>計画<br>(2023年11月10日) | 2023年度<br>実績                  | 増減率<br>(%) |
|---------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------|
| 売上高                 | 35,269                        | 37,010                        | 37,703                        | 6.9 %      |
| 営業利益                | 3,007                         | 4,580                         | 4,883                         | 62.4 %     |
| 経常利益                | 3,209                         | 4,740                         | 4,987                         | 55.4 %     |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 2,737                         | 3,600                         | 3,675                         | 34.2 %     |
| ROE                 | 9.2 %                         | —                             | 10.9 %                        | —          |
| EPS                 | 102.13 円                      | 134.22 円                      | 136.96 円                      | —          |
| 配当                  | 31.00 円                       | 40.00 円                       | 42.00 円                       | —          |
| 期中平均為替レート           | USドル=135.47 円<br>ユーロ=140.96 円 | USドル=140.00 円<br>ユーロ=153.00 円 | USドル=144.62 円<br>ユーロ=156.80 円 | —          |

# ◆ 営業利益増減

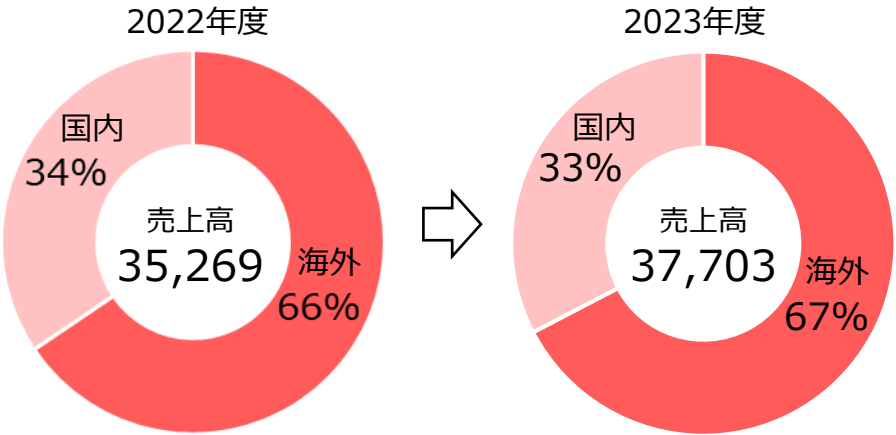


◆ 過去5年の業績推移

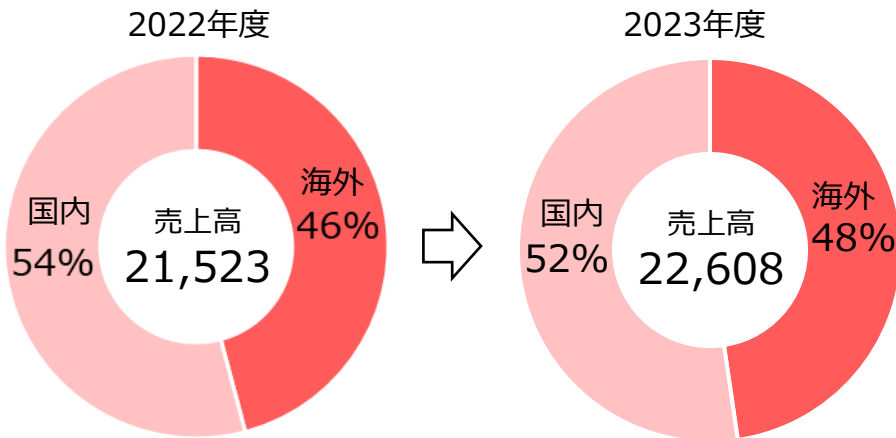


(百万円)

連結国内外売上高比率



食品加工機械製造販売事業 国内外売上高比率



|      |          |          |          |          |          |
|------|----------|----------|----------|----------|----------|
| USドル | 108.74 円 | 106.06 円 | 112.38 円 | 135.47 円 | 144.62 円 |
| ユーロ  | 120.82 円 | 123.70 円 | 130.56 円 | 140.96 円 | 156.80 円 |

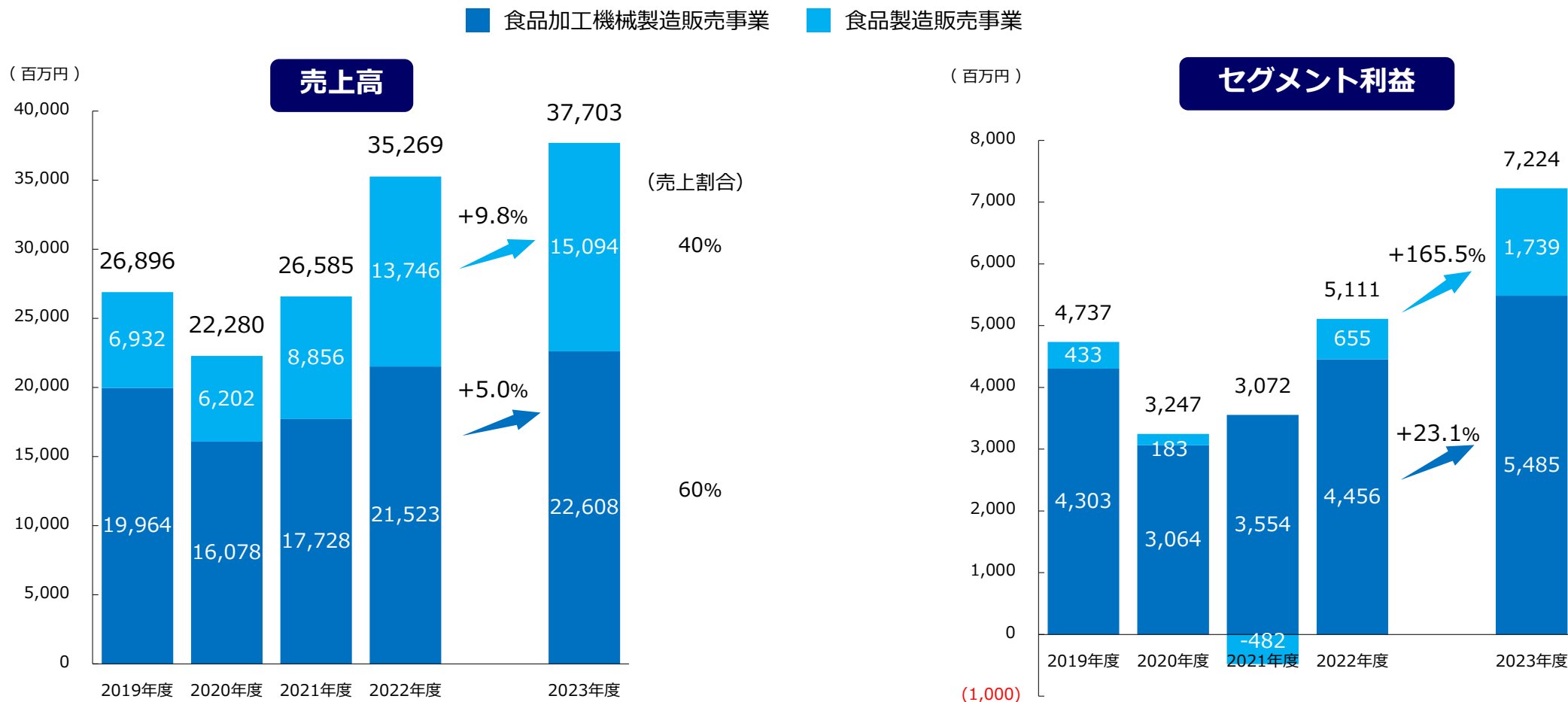
# ◆ 食品加工機械製造販売事業・食品製造販売事業 《事業別売上高・セグメント利益》

食品加工機械製造販売事業

国内、海外ともに経済がコロナ前水準に戻り、設備投資が増加。

食品製造販売事業

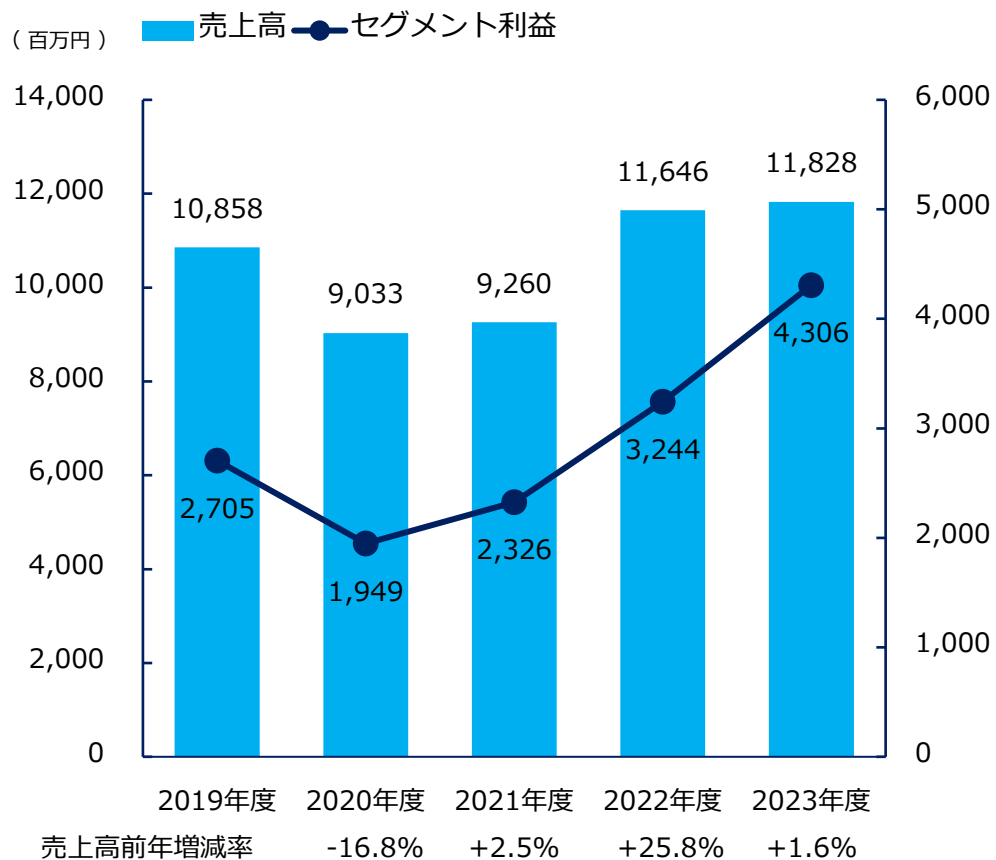
アメリカにおいて売上およびセグメント利益が増加。



# ◆ 食品加工機械製造販売事業 日本《過去5年 売上高・セグメント利益/売上高内訳》

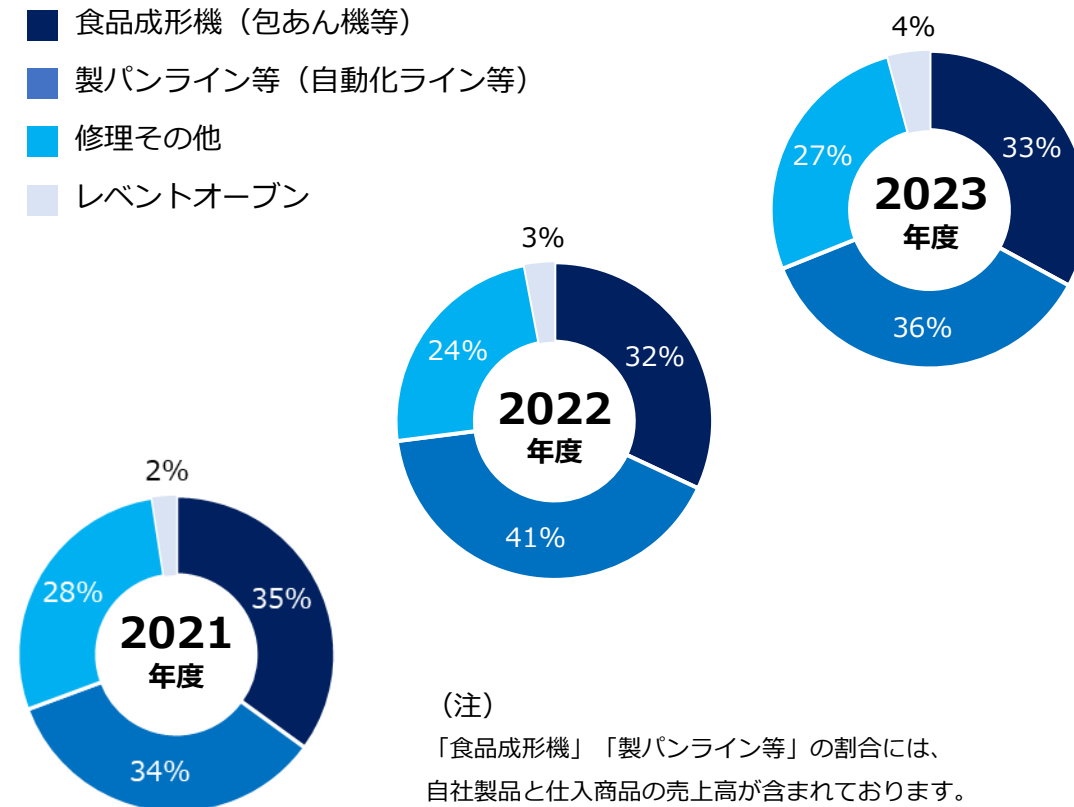
- ・包あん機などの単体機は、菓子卸や小売り製品向けに販売が増加。
- ・包あん機および修理その他の販売増加により、セグメント利益が増加。

## 売上高・セグメント利益



## 売上高内訳

- 食品成形機（包あん機等）
- 製パンライン等（自動化ライン等）
- 修理その他
- レベントオープン

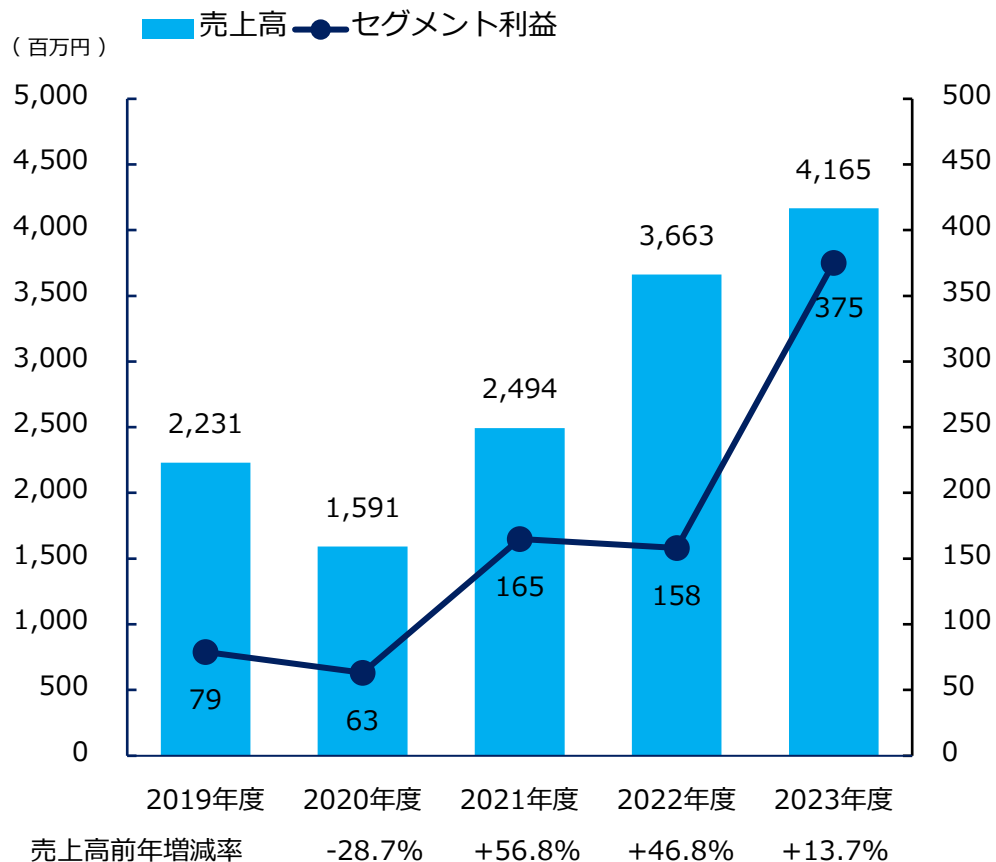




## ◆ 食品加工機械製造販売事業 北米・南米 《過去5年 売上高・セグメント利益/売上高内訳》

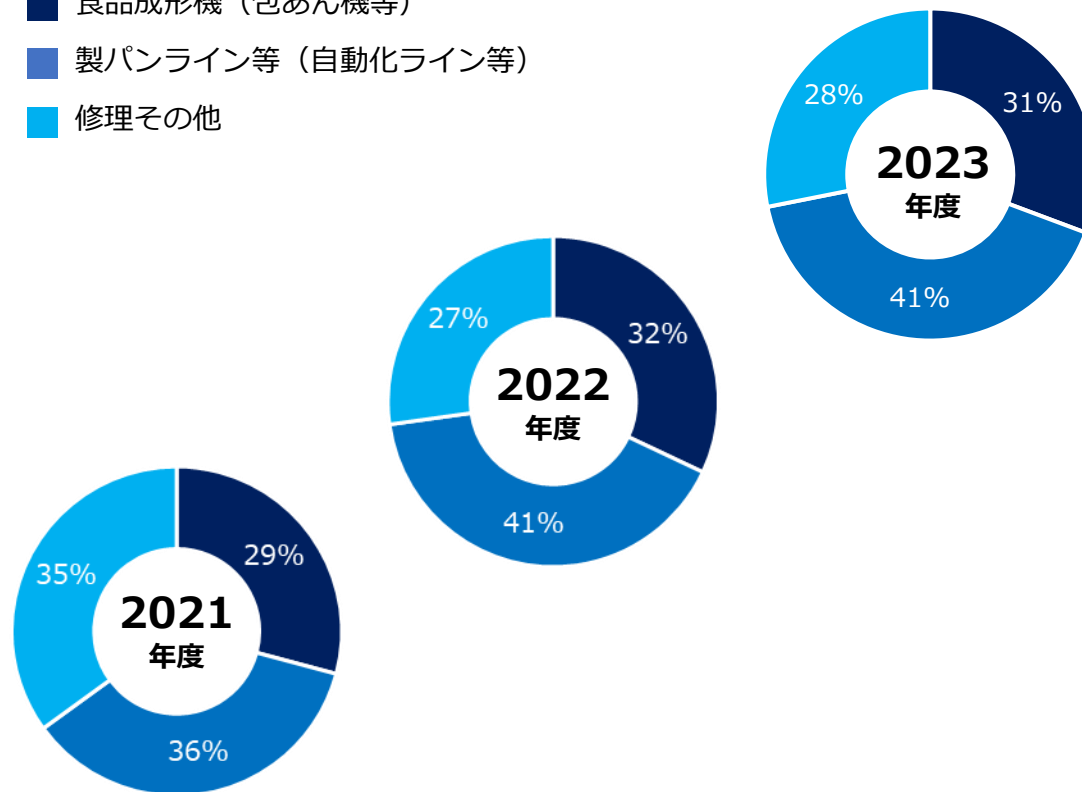
- ・ 労働力不足や生産コスト削減に向けた自動化の設備投資が活発に行われた。
- ・ 製パンラインにおいては、アルチザンブレッド生産ラインの販売が堅調で、売り上げが増加。

### 売上高・セグメント利益



### 売上高内訳

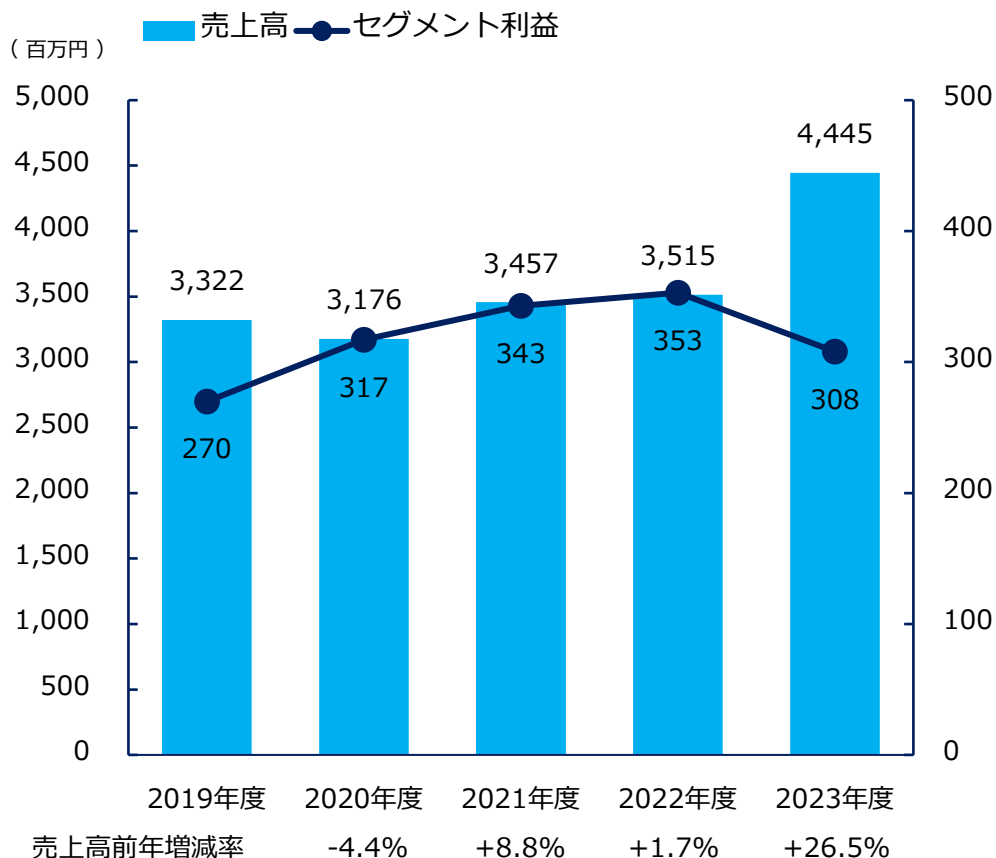
- 食品成形機（包あん機等）
- 製パンライン等（自動化ライン等）
- 修理その他



## ◆ 食品加工機械製造販売事業 ヨーロッパ《過去5年 売上高・セグメント利益/売上高内訳》

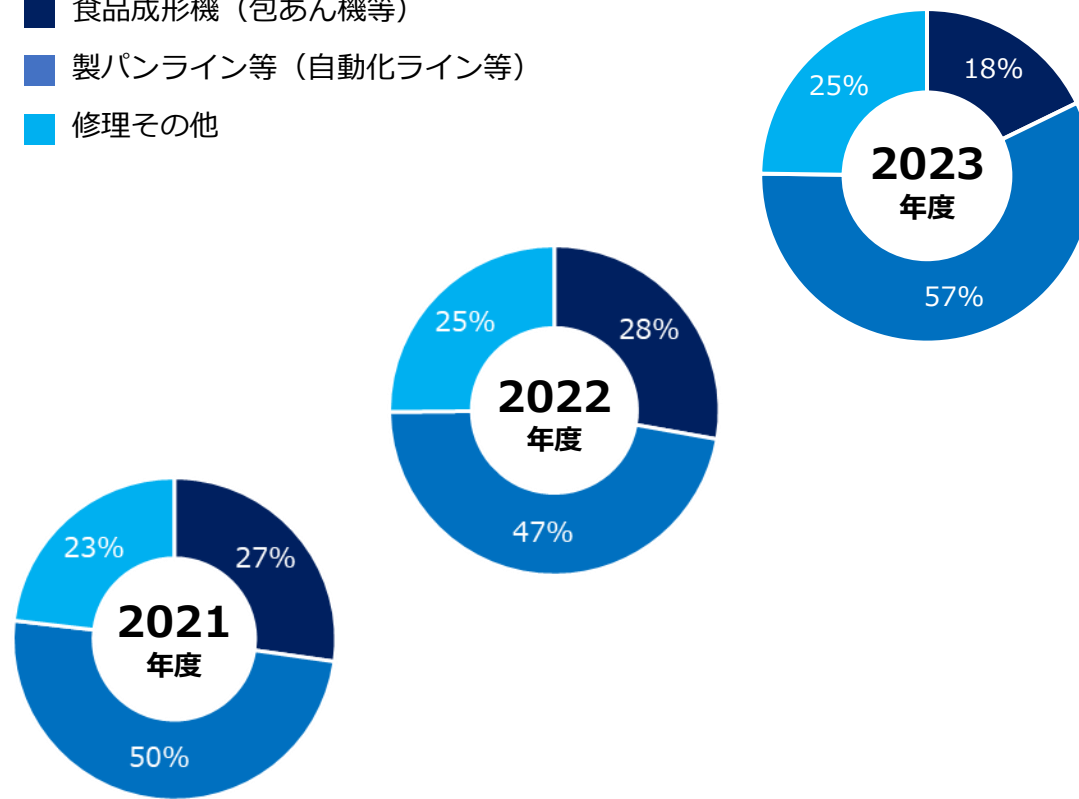
- ・ 東欧諸国への生産拠点シフトにより、小型製パン機やペストリーラインの販売が増加。
- ・ 包あん機などの単体機は、エネルギー価格高騰などの不安材料から各国とも投資控えが見られ、売り上げ減少。

### 売上高・セグメント利益



### 売上高内訳

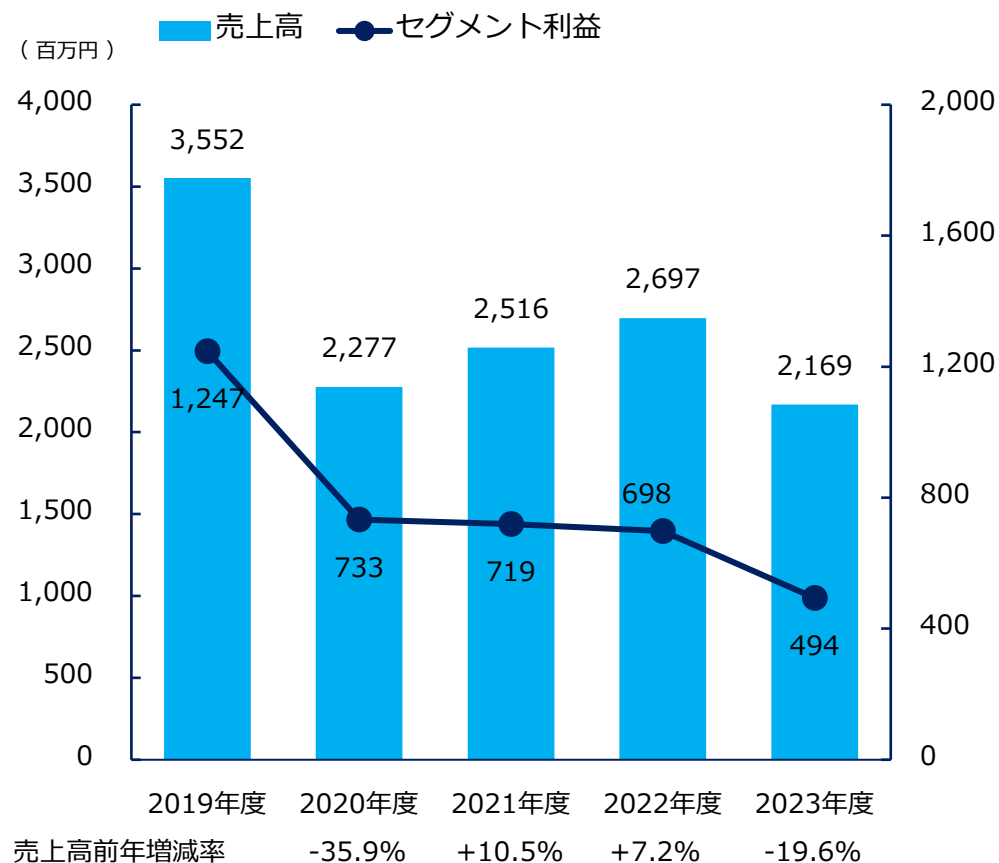
- 食品成形機（包あん機等）
- 製パンライン等（自動化ライン等）
- 修理その他



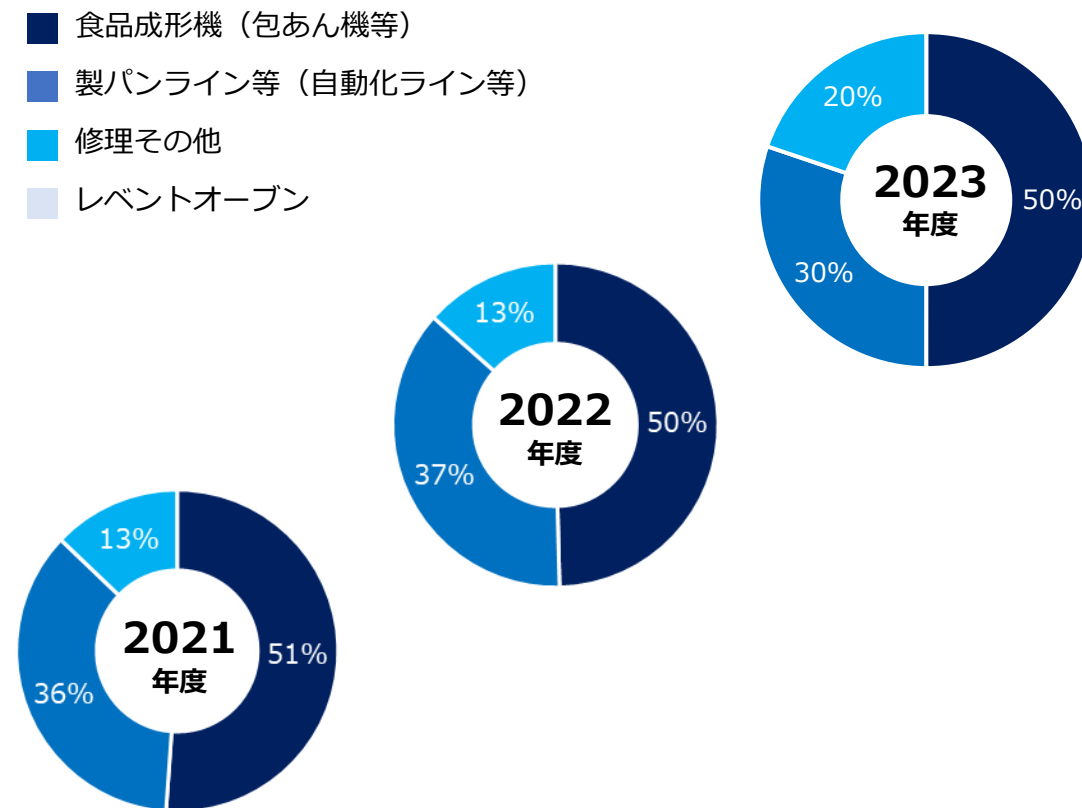
## ◆ 食品加工機械製造販売事業 アジア 《過去5年 売上高・セグメント利益/売上高内訳》

- ・ 中国では、自動化ライン、包あん機とも想定以上に販売が減少。
- ・ その他のアジア・オセアニア地区では売り上げが増加。

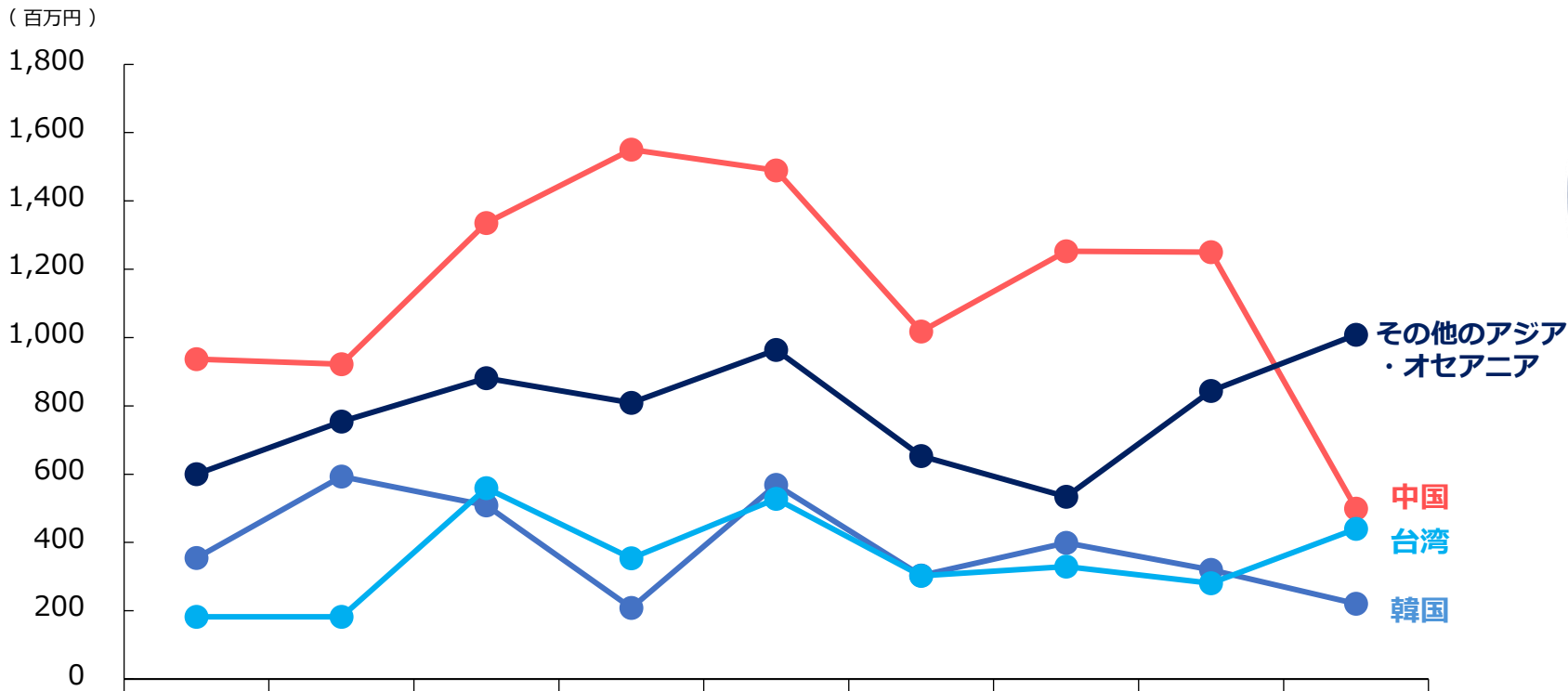
売上高・セグメント利益



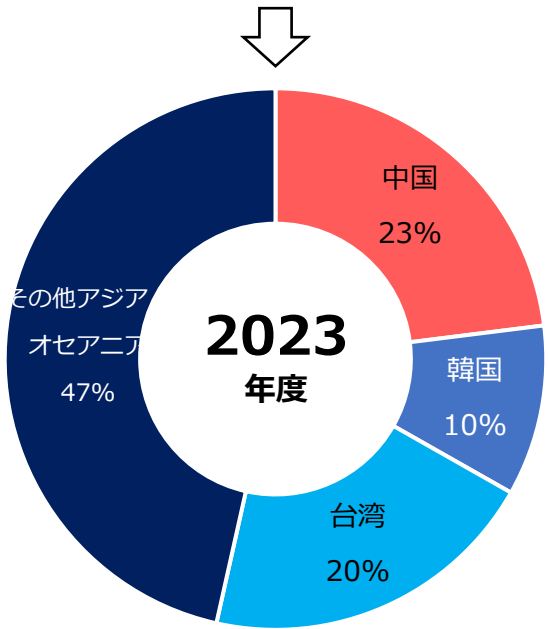
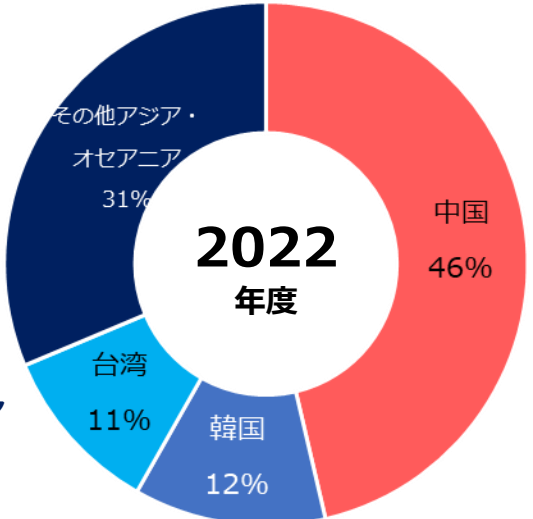
売上高内訳



◆ アジア国別 売上高推移



|                  | 2015年度 | 2016年度 | 2017年度 | 2018年度 | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 | 2023年度 |
|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 中国 (香港含む)        | 937    | 922    | 1,335  | 1,550  | 1,489  | 1,018  | 1,253  | 1,250  | 499    |
| 韓国               | 355    | 593    | 509    | 208    | 569    | 303    | 399    | 320    | 221    |
| 台湾               | 182    | 182    | 559    | 354    | 528    | 302    | 329    | 281    | 440    |
| その他<br>アジア・オセアニア | 600    | 754    | 881    | 809    | 964    | 653    | 534    | 844    | 1,008  |



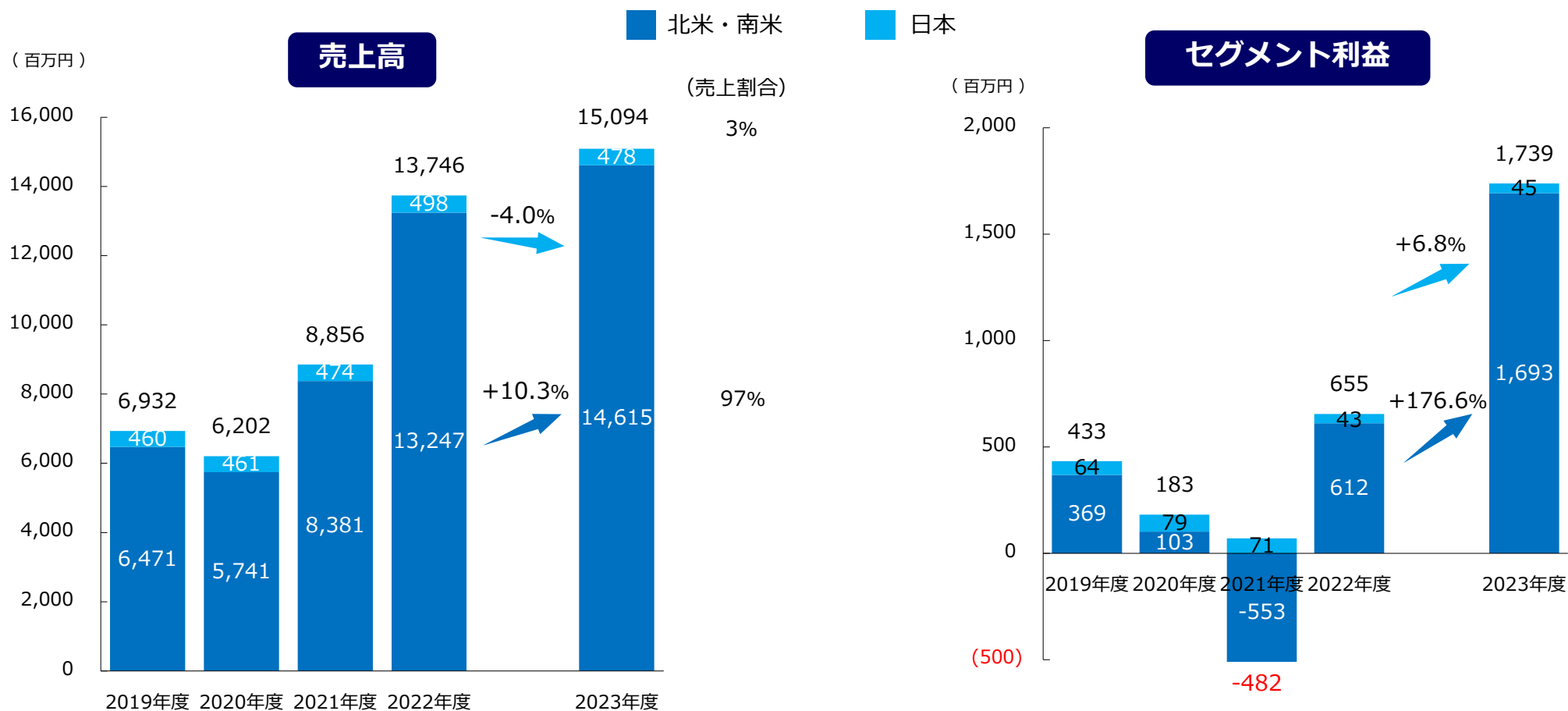
## ◆ 食品製造販売事業 《地域別売上高・セグメント利益》

### 売上高

- 北米・南米：パイ、クロワッサンなどの製品需要の増大が継続し、売り上げが増加。
- 日本：ホシノ天然酵母パン種は、売り上げが減少。

### セグメント利益

- 北米・南米：商品価格の値上げ効果や、輸送コストの見直しで利益が増加。
- 日本：光熱費などの上昇が落ち着いたことや、原材料の見直しにより利益回復。



## ◆ 連結貸借対照表サマリー

| (百万円)   | 2022年度 |         | 2023年度 |         |         |                                                                                        |
|---------|--------|---------|--------|---------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------|
|         | 金額     | 構成比 (%) | 金額     | 構成比 (%) | 増減率 (%) | 主な増減要因                                                                                 |
| 資産合計    | 40,212 | 100 %   | 44,574 | 100 %   | 10.8 %  | —                                                                                      |
| 流動資産    | 22,663 | 56.4 %  | 25,404 | 57.0 %  | 12.1 %  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 現金及び預金の増加</li> <li>● 商品及び製品等の増加 など</li> </ul> |
| 固定資産    | 17,548 | 43.6 %  | 19,170 | 43.0 %  | 9.2 %   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 有形固定資産の増加</li> <li>● 投資有価証券の増加 など</li> </ul>  |
| 負債合計    | 8,827  | 22.0 %  | 8,690  | 19.5 %  | ▲1.6 %  | —                                                                                      |
| 流動負債    | 6,948  | 17.3 %  | 6,744  | 15.1 %  | ▲2.9 %  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 前受金の減少</li> <li>● 未払法人税等の増加 など</li> </ul>     |
| 固定負債    | 1,879  | 4.7 %   | 1,946  | 4.4 %   | 3.6 %   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 繰延税金負債の増加</li> <li>● 長期借入金の減少 など</li> </ul>   |
| 純資産合計   | 31,384 | 78.0 %  | 35,884 | 80.5 %  | 14.3 %  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 利益剰余金の増加</li> <li>● 為替換算調整勘定の増加</li> </ul>    |
| 負債純資産合計 | 40,212 | 100 %   | 44,574 | 100 %   | 10.8 %  | —                                                                                      |

## ◆ 連結キャッシュ・フローサマリー

| (百万円)              | 2022年度 | 2023年度 | 主な増減要因                                                                                                                |
|--------------------|--------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 現金及び現金同等物の<br>期首残高 | 10,000 | 11,440 | —                                                                                                                     |
| 営業活動によるC F         | 3,091  | 4,591  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 税金等調整前当期純利益 4,987</li> <li>● 減価償却費 1,267</li> <li>● 売上債権 156</li> </ul>      |
| 投資活動によるC F         | ▲1,113 | ▲1,456 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 有形固定資産の取得 ▲1,080</li> <li>● 無形固定資産の取得 ▲377</li> </ul>                        |
| 財務活動によるC F         | ▲677   | ▲1,372 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 長期借入れによる収入 100</li> <li>● 長期借入金の返済 ▲324</li> <li>● 配当金の支払額 ▲1,044</li> </ul> |
| 現金及び現金同等物の<br>増減額  | 1,440  | 2,151  | —                                                                                                                     |
| 現金及び現金同等物の<br>期末残高 | 11,440 | 13,591 | —                                                                                                                     |

1. 2023年度 連結決算概況

**2. 2024年度 連結業績予想**

3. 中期経営計画 進捗状況  
(2023-2027年度)

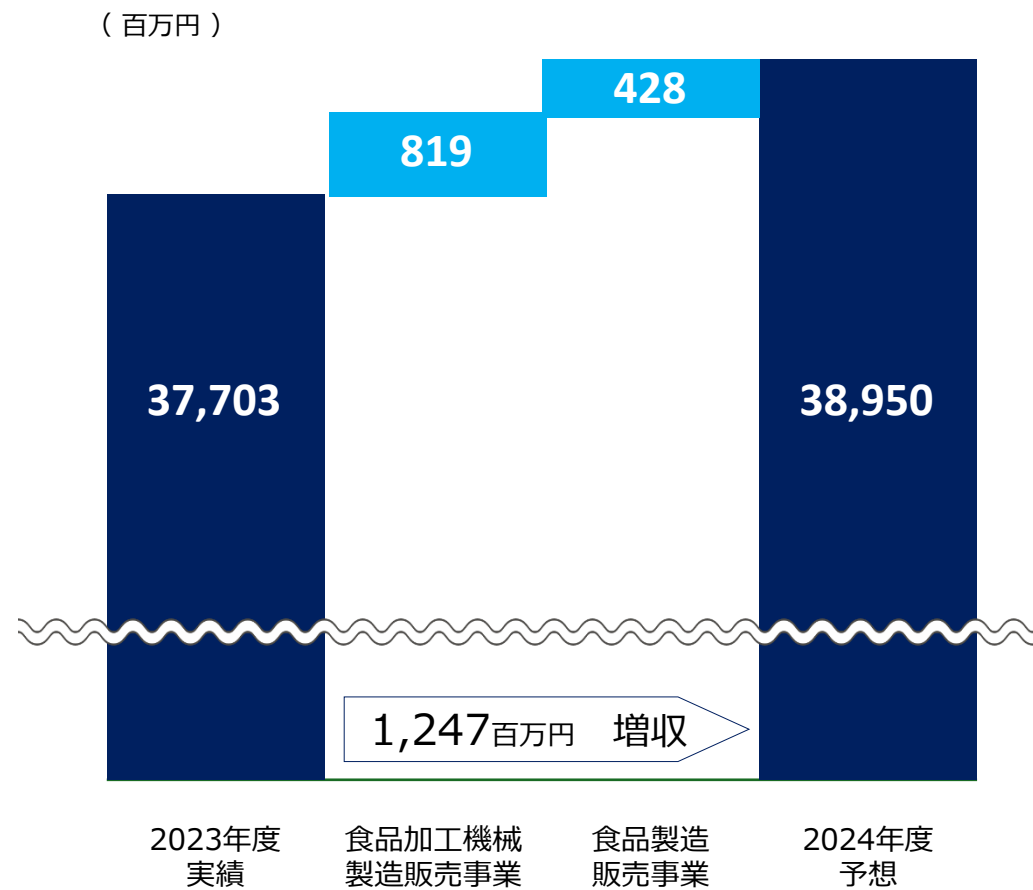


## ◆ 2024年度 連結業績予想

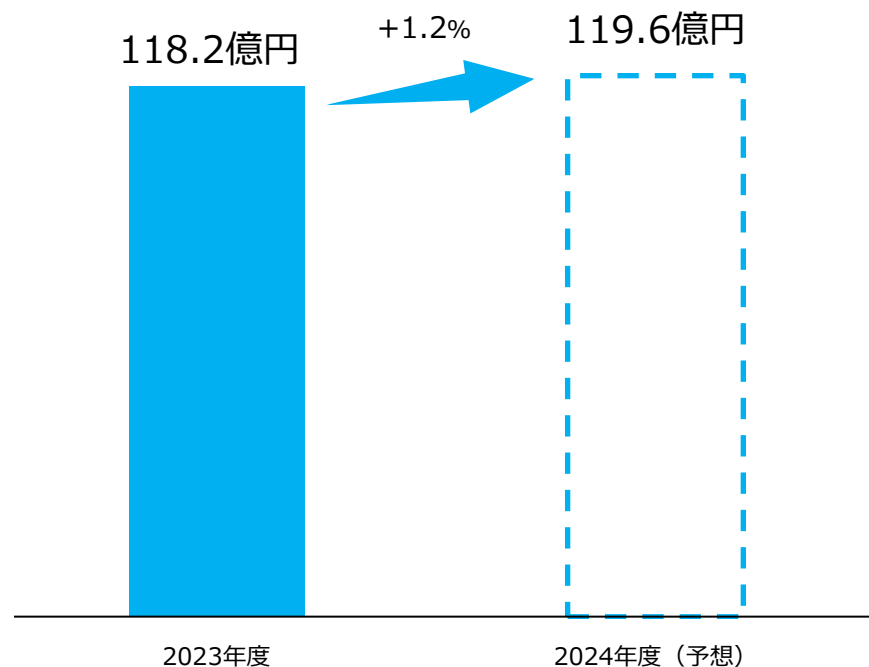
食品・観光業界では緩やかな回復が見られるものの、インフレやエネルギー価格の高騰もあり、依然として先行き不透明感が強い。

| (百万円)               | 2023年度<br>実績                | 2024年度<br>予想                | 前年同期比  | 増減率<br>(%) |
|---------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------|------------|
| 売上高                 | 37,703                      | 38,950                      | +1,247 | 3.3 %      |
| 売上原価                | 20,911                      | 21,180                      | +269   | 1.3 %      |
| 販管費                 | 11,908                      | 12,390                      | +482   | 4.0 %      |
| 営業利益                | 4,883                       | 5,380                       | +497   | 10.2 %     |
| 経常利益                | 4,987                       | 5,450                       | +463   | 9.3 %      |
| 親会社株主に帰属<br>する当期純利益 | 3,675                       | 3,750                       | +75    | 2.0 %      |
| 期中平均為替レート           | USドル=144.62円<br>ユーロ=156.80円 | —                           | —      | —          |
| 想定為替レート             | —                           | USドル=145.00円<br>ユーロ=155.00円 | —      | —          |

## ◆ 2024年度 売上高の見通し

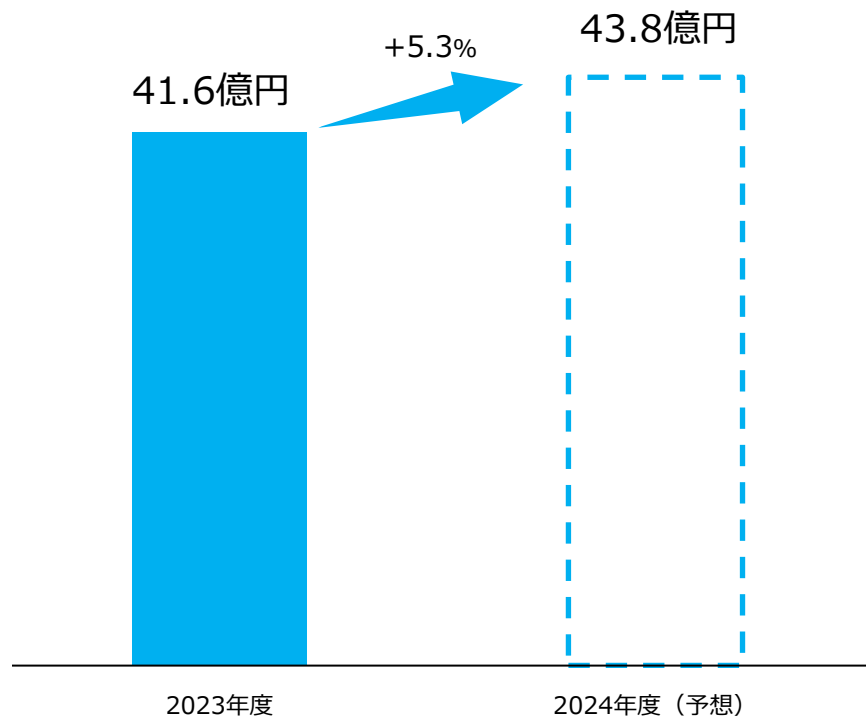


売上高予測



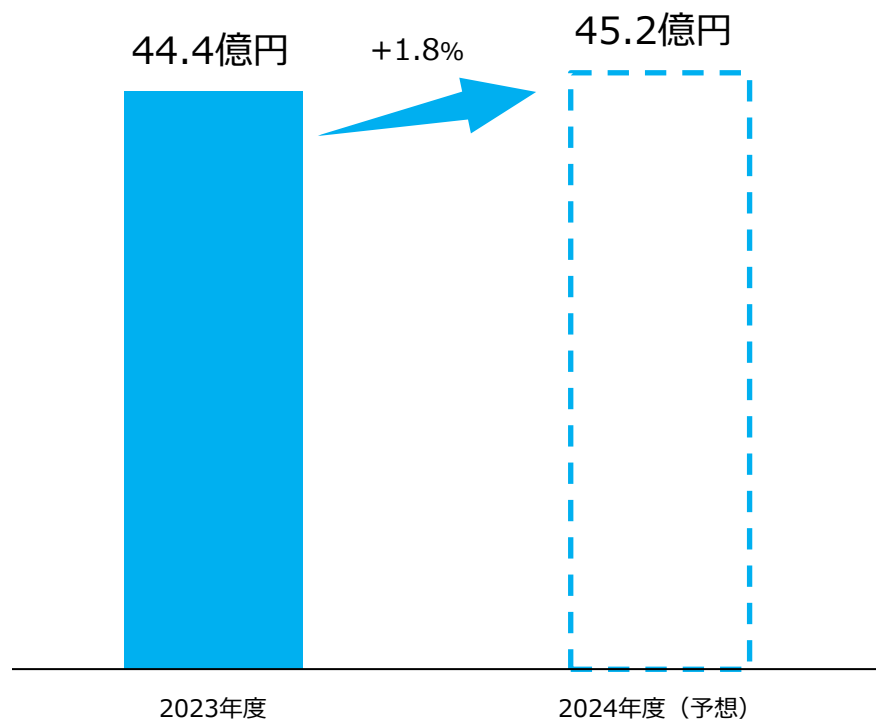
- 大手顧客を中心に製パン・製菓設備の合理化、買い替え需要が見込まれる
- 調理・冷食業界からの設備投資が今後も続くと予想
- インバウンドの復活により、観光土産業界からの需要が増加すると予想

売上高予測



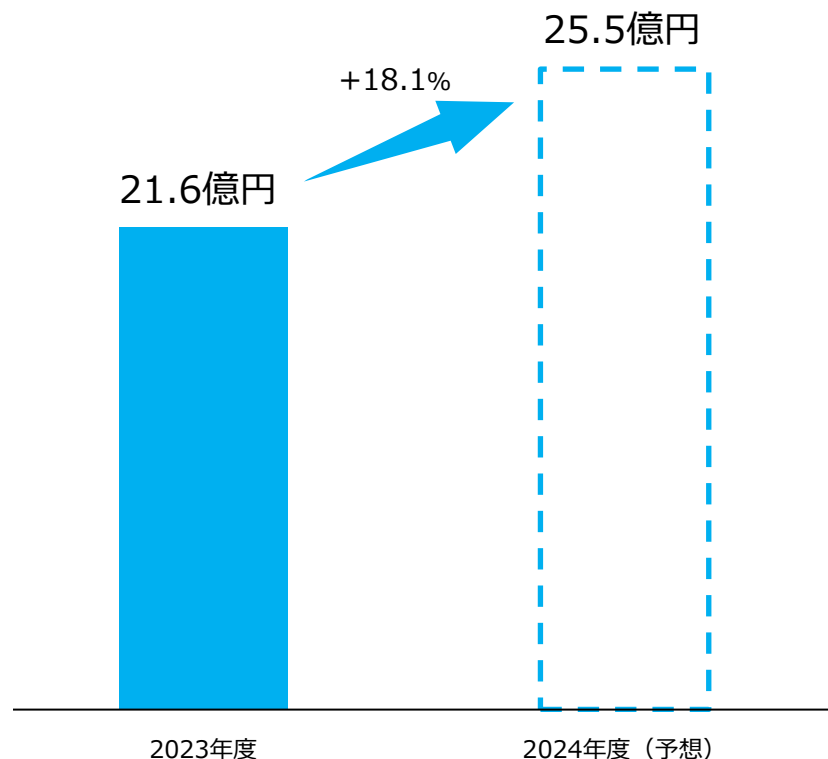
- 人件費高騰や生産コスト削減に向けた設備投資の機運が継続
- 製パンラインは、好調なアルチザンブレッド市場向けに自動化ライン、小型製パン機の販売活動を強化
- 包あん機は、周辺機器とのセット販売により販売増を見込む

売上高予測



- 省人化対策の設備投資や買い替え需要の動きが戻ってきており、増収と予測。
- マーケット拡大が期待できる東欧諸国へ商品の差別化提案や、自動化によるソリューション提案の強化
- 調理製品や冷凍食品、エスニック食品向けとして包あん機は売り上げが回復すると予測
- 複数の展示会開催により、中東、アフリカからの見込み客を獲得し、売上増を図る

売上高予測



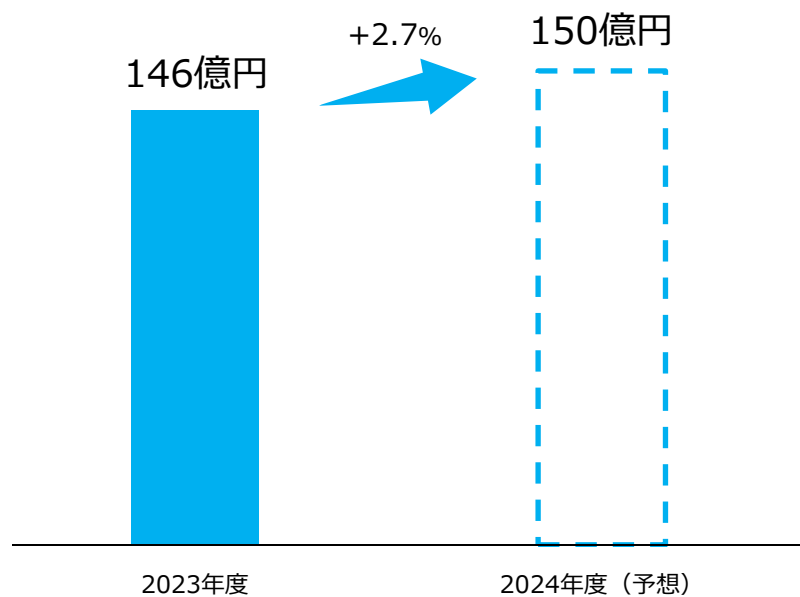
- 中国
  - ・ 月餅や中華菓子に加え、新市場開拓のための提案型活動を継続し売り上げ回復を図る
- 東南アジア オセアニア
  - ・ 大手顧客への接触強化や展示会の開催などを積極的に行い、見込み案件を増やす
- インド
  - ・ 製パンライン販売拡大の為に新しい販売代理店の獲得や、現地研究会の実施により販売増加を目指す

## ◆ 事業別業績予想 食品製造販売事業

### 北米・南米（オレンジベーカリー）

- ・ 大型スーパーマーケットやレストラン向け商品の需要が順調と予測
- ・ 省人化・省力化推進とコスト削減の継続

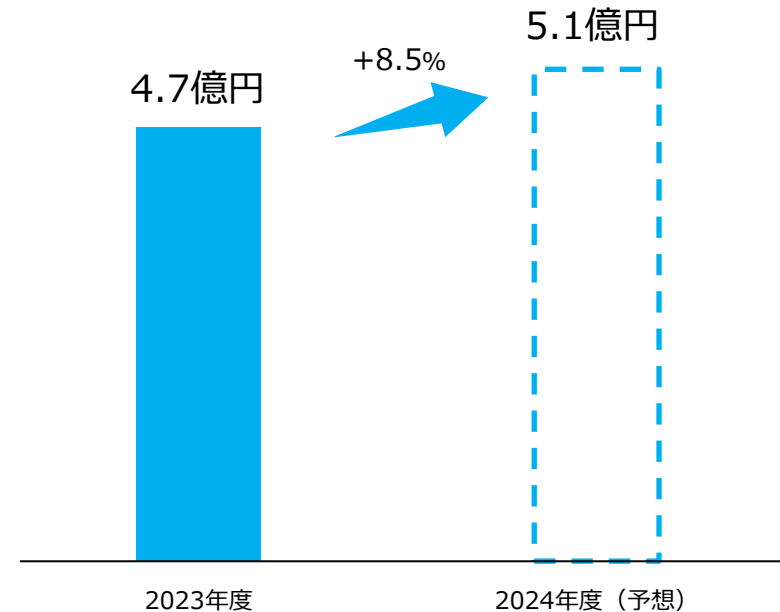
#### 売上高予測



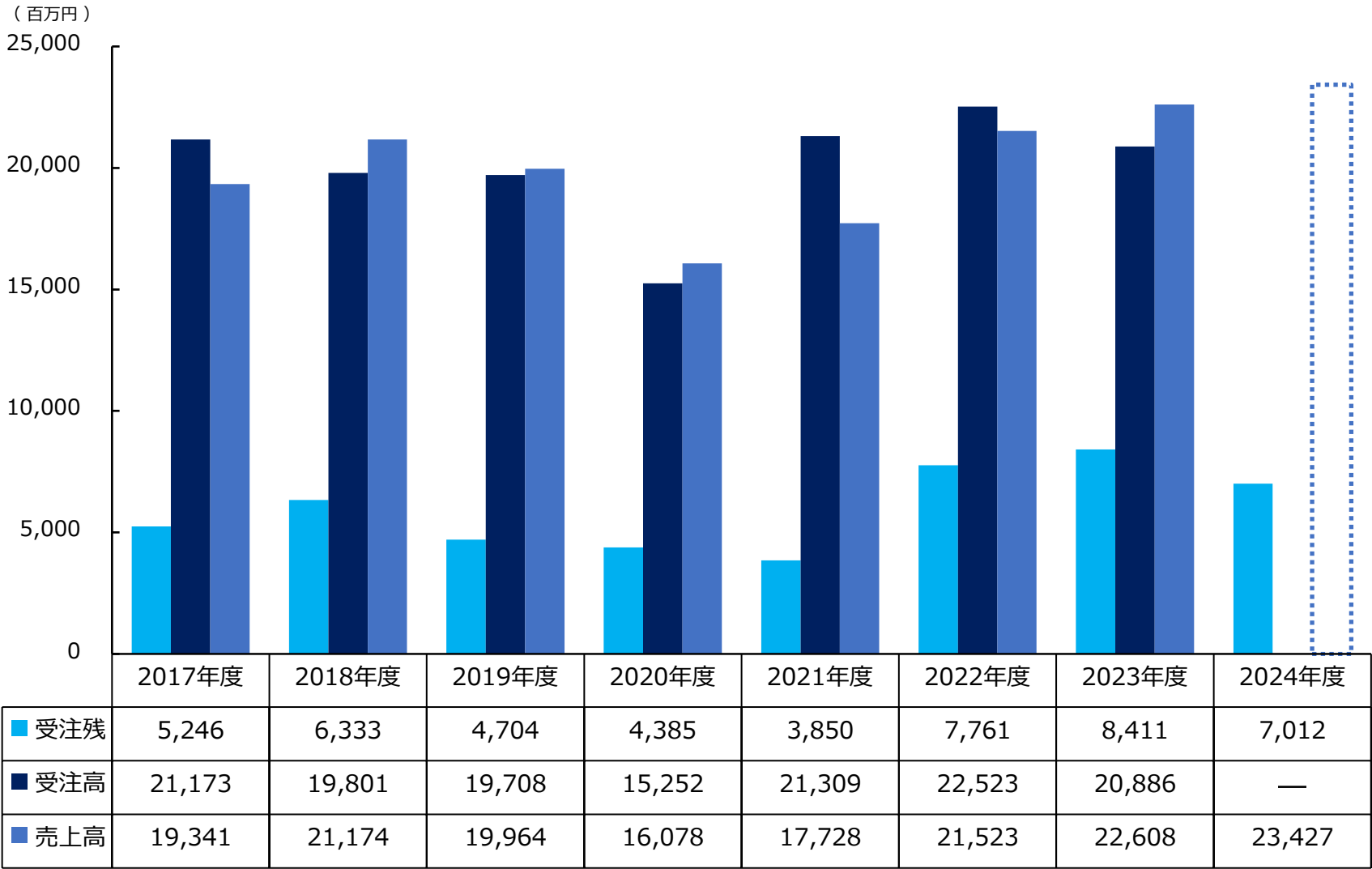
### 日本（(有)ホシノ天然酵母パン種）

- ・ パン小売市場の売上が回復すると予測
- ・ コロナ禍で中止していた見込み客向け個別提案会の復活

#### 売上高予測



◆ 食品加工機械製造販売事業 受注高・売上高・受注残の推移



※受注残は4月1日時点



◆ 設備投資額・減価償却費・研究開発費

2023年度

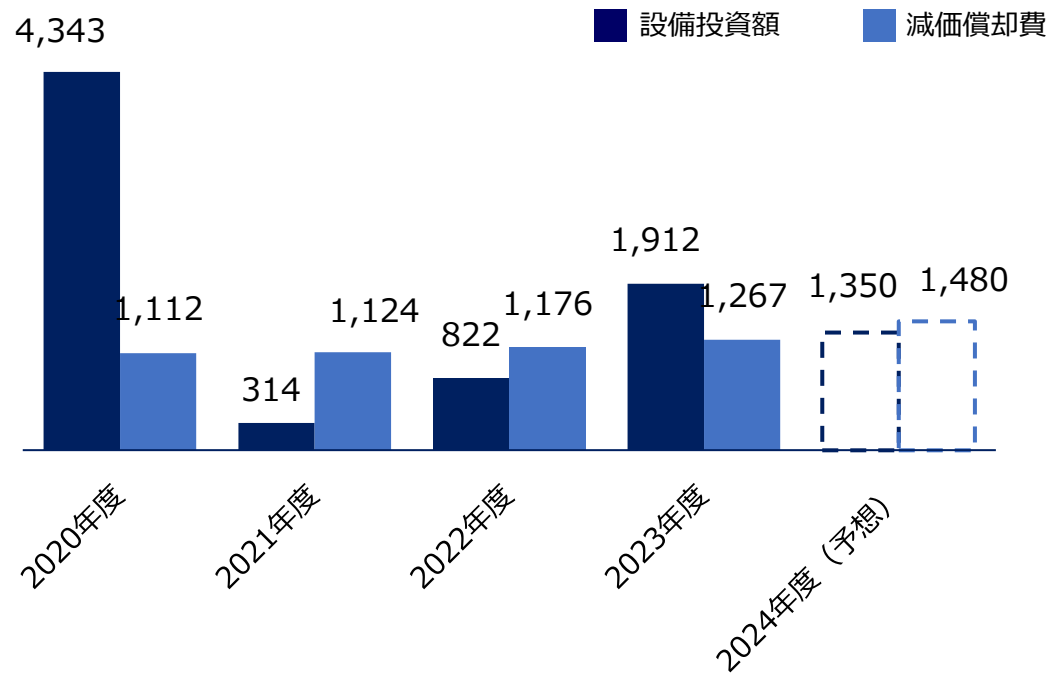
設備投資の主なものは、上河内工場自家消費型太陽光発電設備等や、オレンジベーカーリーの生産設備など。

2024年度

設備投資は工場の工作機械の更新や増設、基幹システムのソフトウェア更新を実施予定。

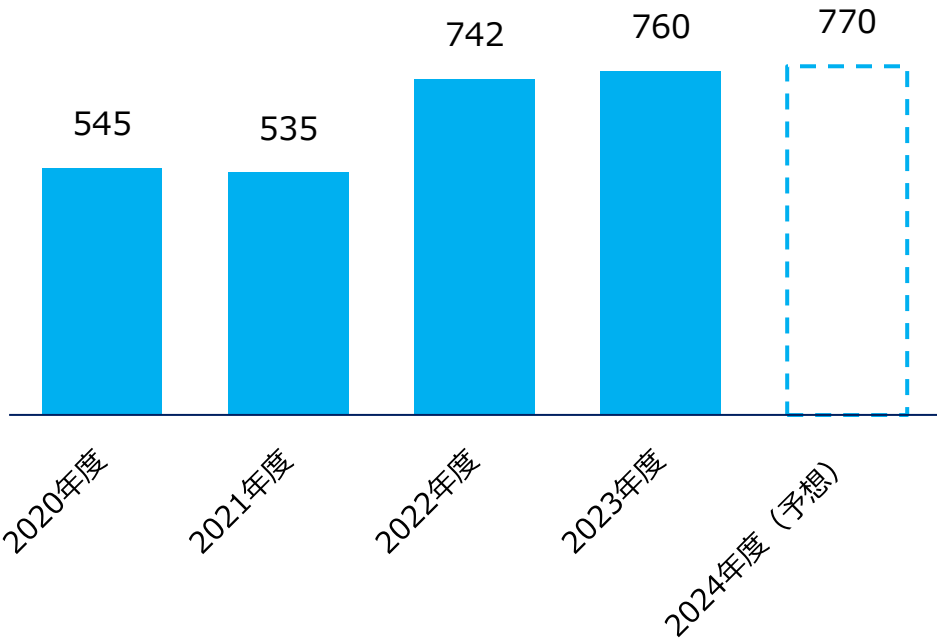
設備投資額・減価償却費

(百万円)

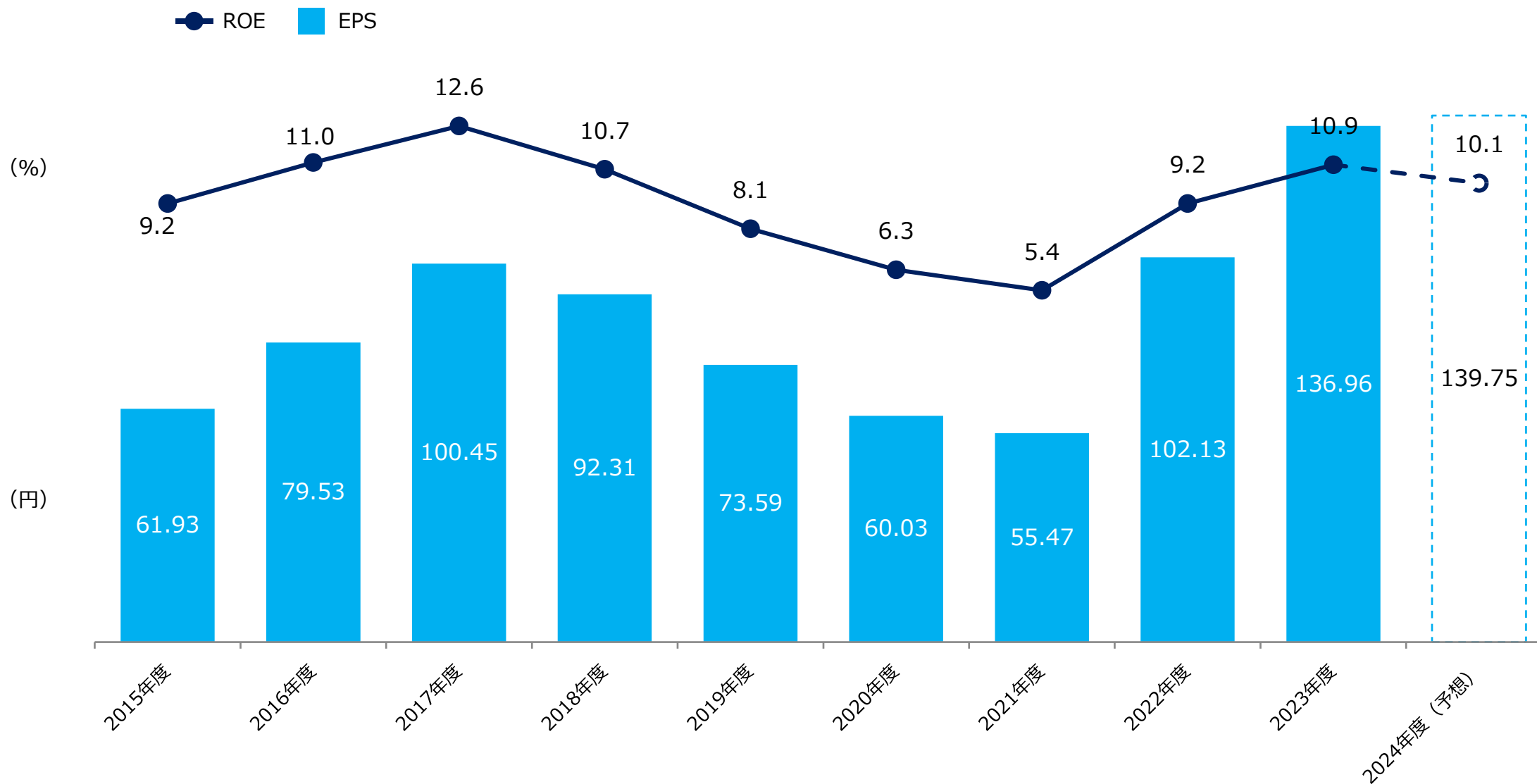


研究開発費

(百万円)

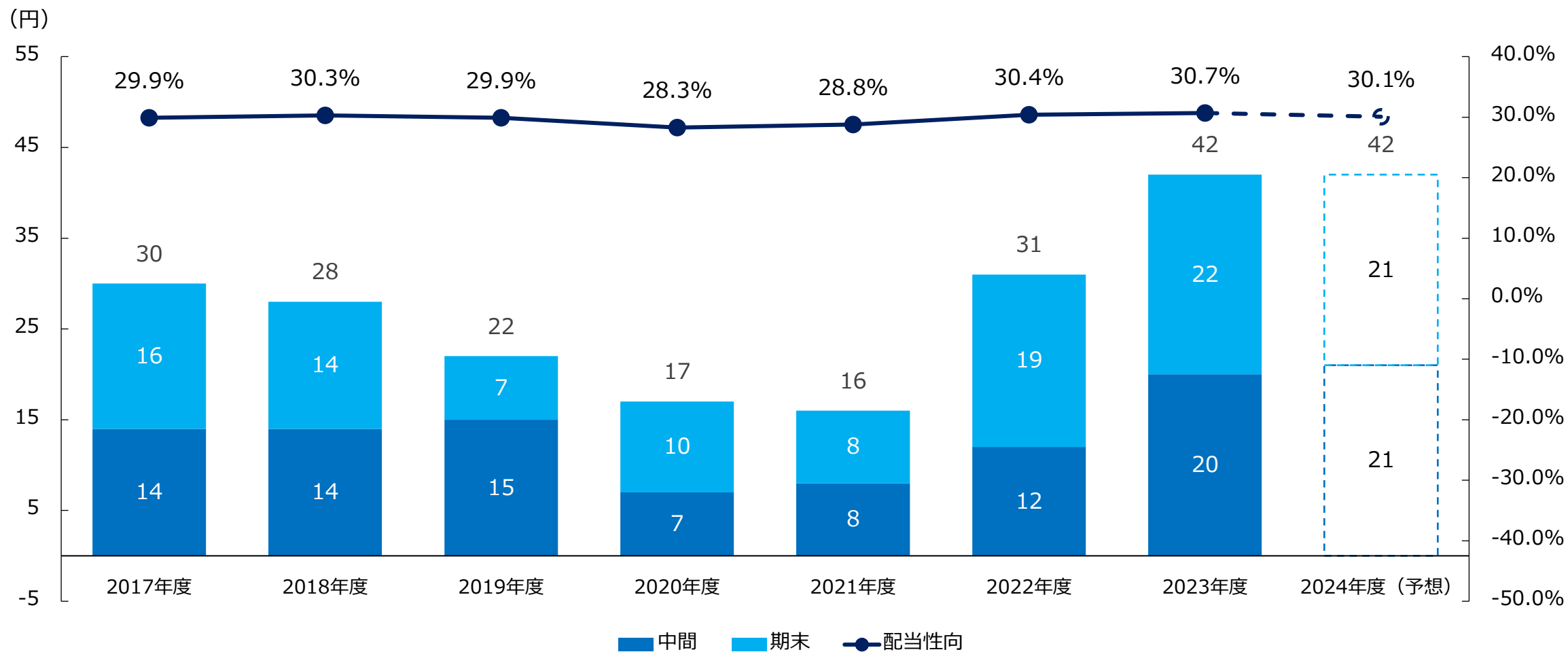


## ◆ ROE・EPSの推移



# ◆ 配当方針

連結配当性向の目標を30%を目途とし、業績等を総合的に勘案し継続的かつ安定的な配当を行うことを基本方針とする。



1. 2023年度 連結決算概況

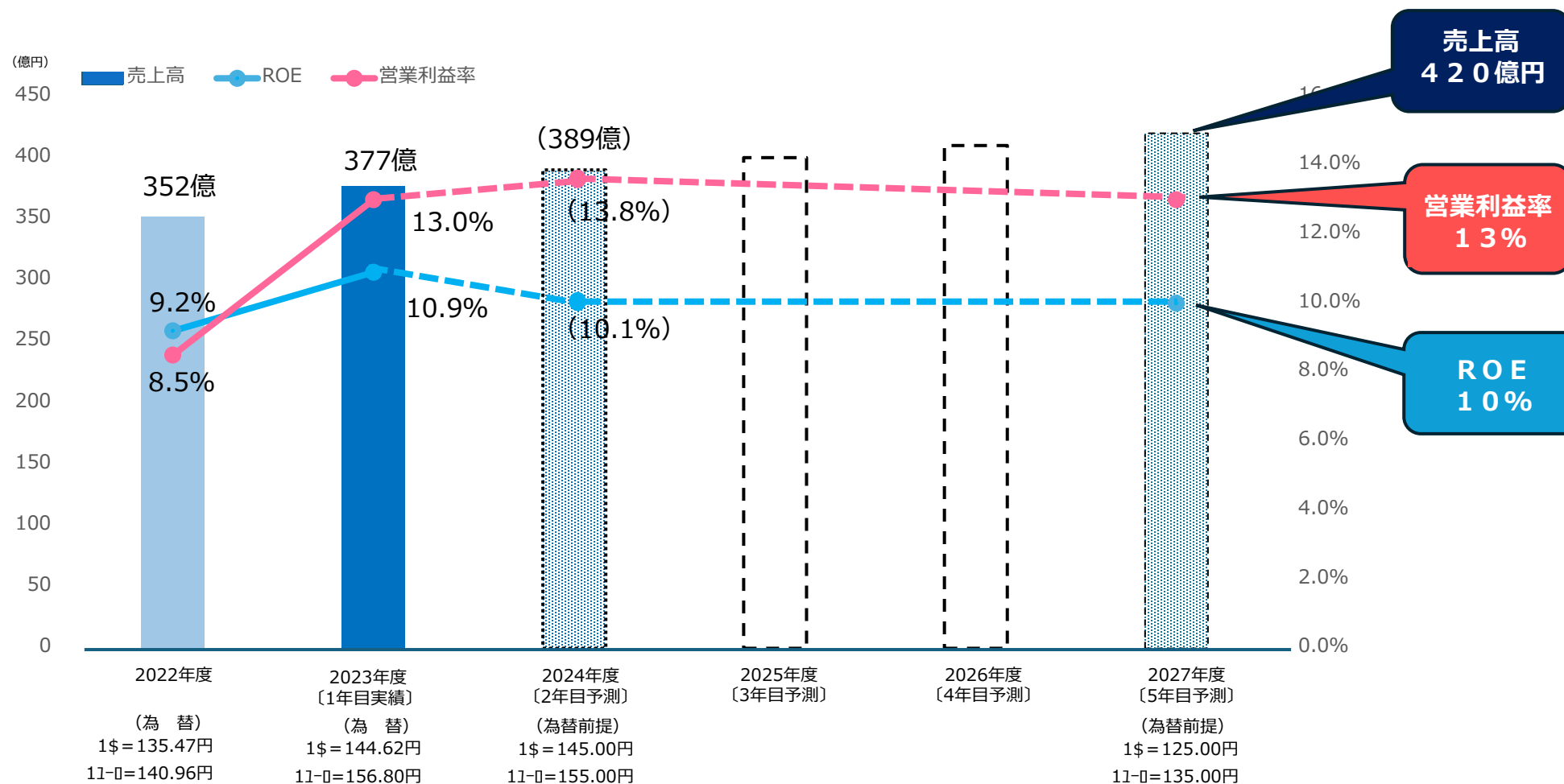
2. 2024年度 連結業績予想

**3. 中期経営計画 進捗状況  
(2023-2027年度)**

# ◆ 中期経営計画（2023-2027年度） - 基本方針と基本戦略 -

## テーマ： 改革と企業基盤の強化

目まぐるしい市場環境の中、「**成長基盤**」「**利益基盤**」「**経営基盤**」の3つの基盤強化に取組み、『働きに喜びを感じる社会・会社』に向けて社会課題の解決と企業成長を図るための足場固めとする。



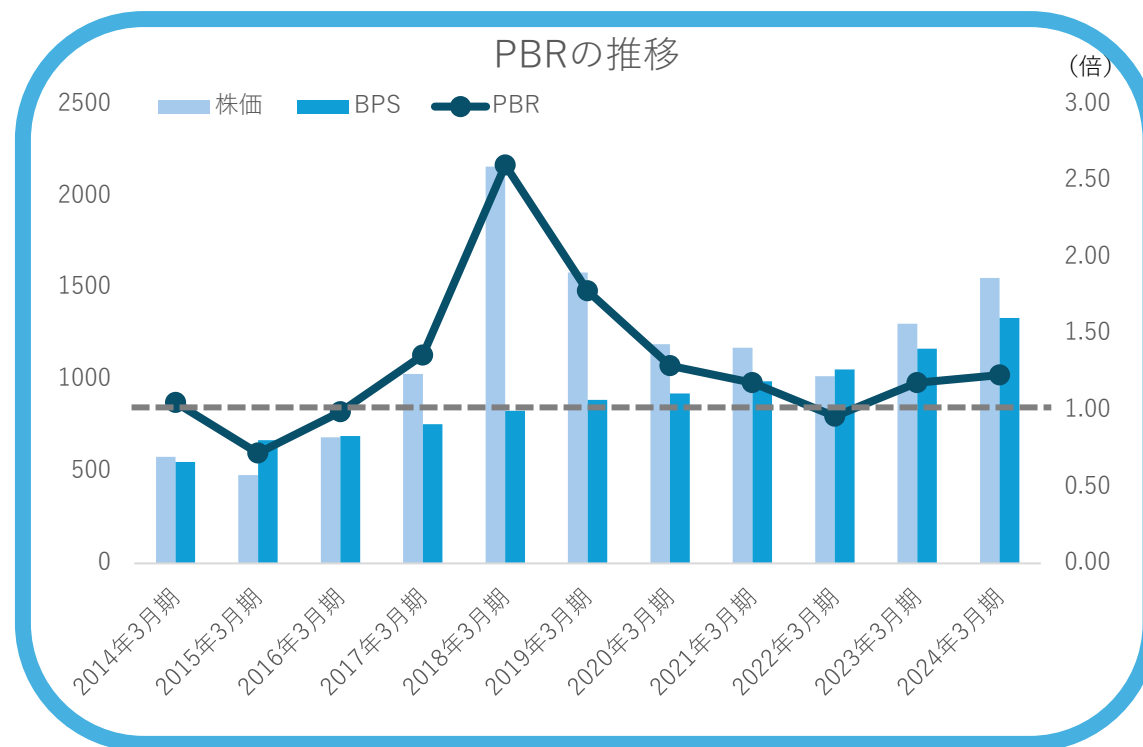
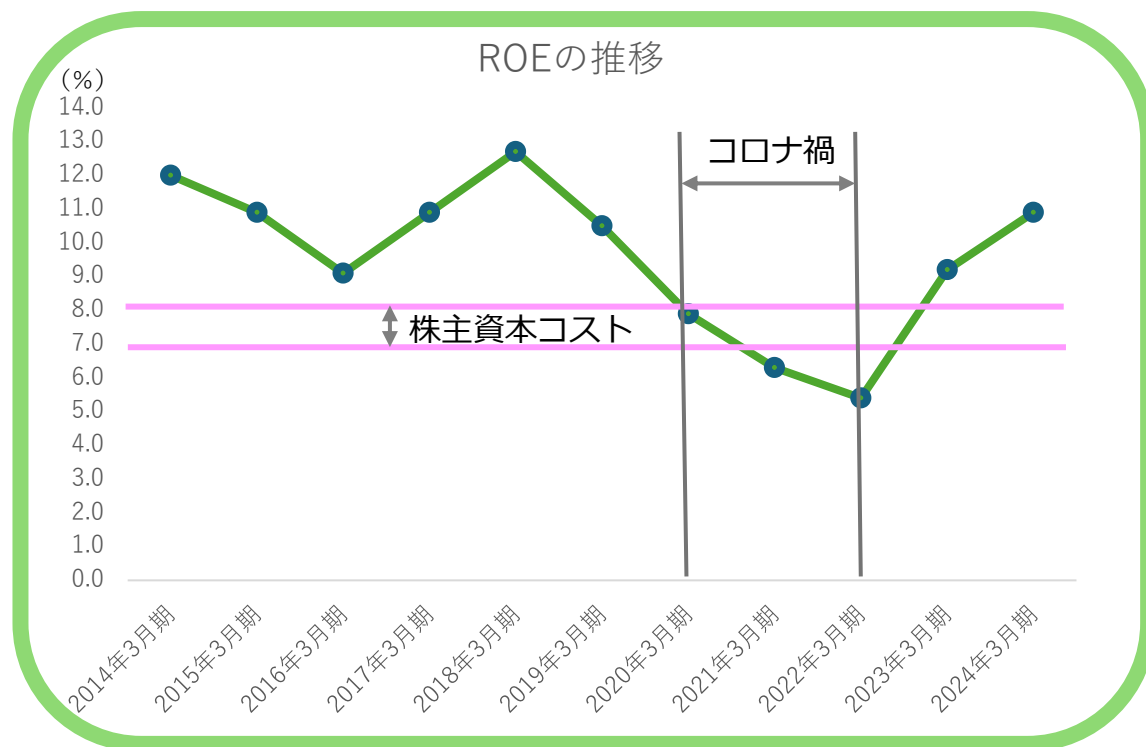
## ◆ 中期経営計画（2023-2027年度） - 資本収益・株主資本コスト・株価を見据えた現状分析 -

- ・ ROEは、コロナ禍から脱し経済が回復することで日米欧の食品機械製造販売事業や米国の食品製造販売事業が好調を維持し、株主資本コストを上回る状況である。
- ・ PBRは1倍を超すが、現状以上の企業価値向上を目指すためには「ROE向上」と「株主資本コスト低減」が求められる。

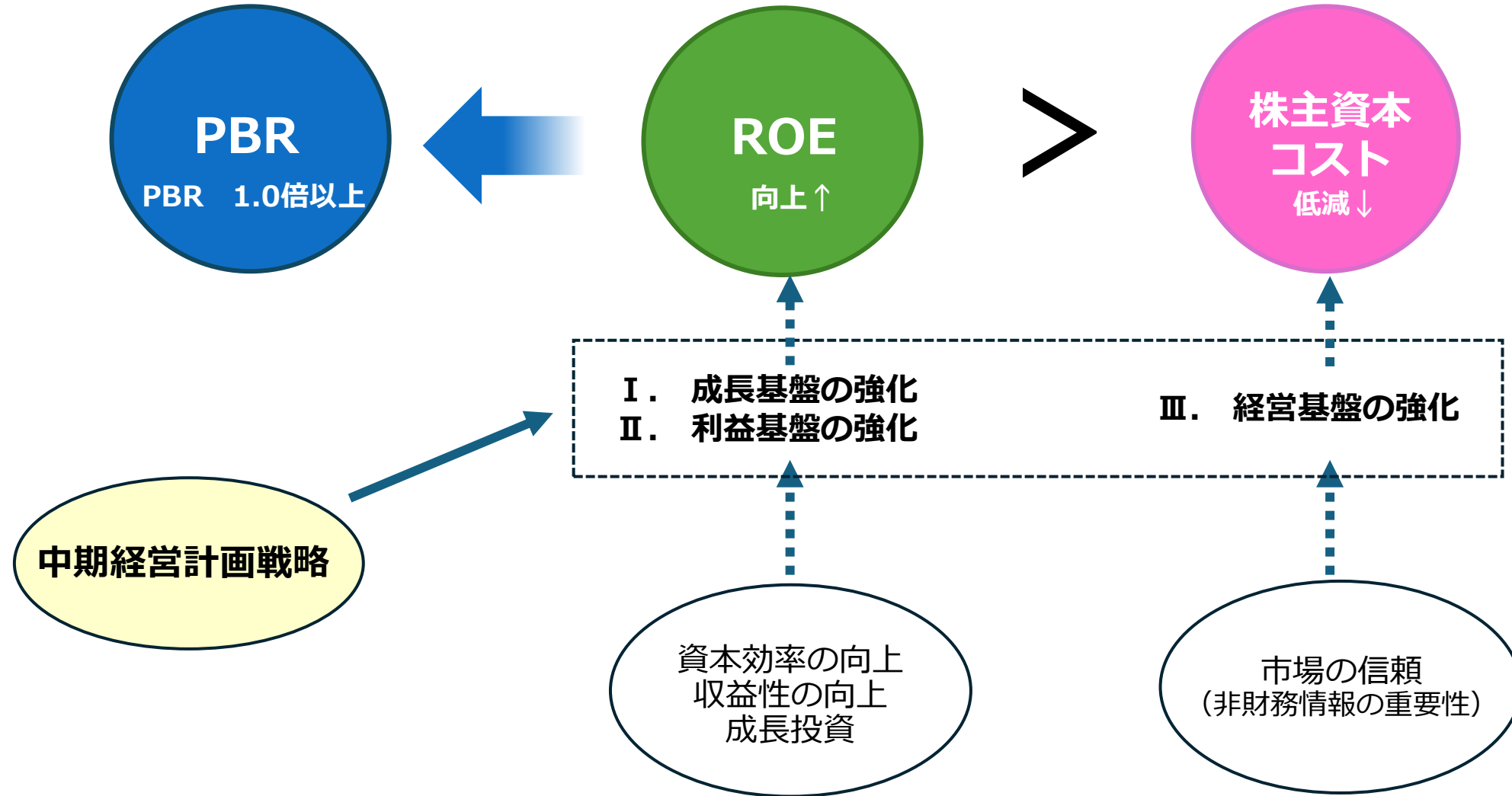
- ・ 株主資本コスト : 7.0~8.0% (CAPMで計算)
- ・ ROEの過去5年平均: 7.7% (直近: 10.9%)
- ・ PBRの過去5年平均: 1.17倍 (直近: 1.23倍)



- ・ 対話を通じて非財務情報の重要性を高め、株主資本コストの低減を図る
- ・ 2027年度の目標は株主資本コストを上回るROE 10%
- ・ 収益力向上や成長投資による事業拡大を進め株主価値を高める



◆ 中期経営計画（2023-2027年度） - 3つの基盤強化（Ⅰ.Ⅱ.Ⅲ）による持続的な企業価値向上に向けた取り組み -



## ◆ 中期経営計画（2023-2027年度） - I.成長基盤の強化：取り巻いている経営環境を事業機会として捉える -

### 【食品加工機械製造販売事業】⇒ 新機種開発、海外市場の拡大、国内の新たな市場の進出

|        |                                                |
|--------|------------------------------------------------|
| 2023年度 | ・ 欧米市場拡販を目指す、新型ペストリーラインをIBA展（ドイツ）に出展・・・（継続開発中） |
|        | ・ 長期戦略として、スマートファクトリーに向けた研究開発を開始                |
|        | ・ 輸出国が2カ国増加（モナコ公国・アルメニア共和国）し、129の国と地域に拡大       |
|        | ・ 重点市場開拓のインドで販売が少しずつ拡大傾向                       |
|        | ・ 国内は低迷していた大手ベーカリー市場が復調                        |
| 2024年度 | ・ 2023年度を継続しペストリーラインの完成とスマートファクトリーに向けた開発を推進    |
|        | ・ 海外代理店の充実を目指し、海外販路を拡大（食肉・冷凍マーケットへの参入強化）       |
|        | ・ 引き続き、インド・アフリカ・中東の市場開拓                        |
|        | ・ 国内の新規大手顧客（菓子卸・大手小売、調理冷凍食品等）へのアプローチ           |

### 【食品製造販売事業】⇒ オレンジベーカリーの拡大と開発技術の情報提供

|        |                                            |
|--------|--------------------------------------------|
| 2023年度 | ・ リピートオーダーによる売上増とコストダウンによる相乗効果で利益が好転       |
|        | ・ 第1工場のペストリーラインにターンオーバーロボットを接続（第3工場に続き2台目） |
| 2024年度 | ・ スマートラインやクロワッサンベンダー開発の情報提供                |
|        | ・ 増産計画の検討                                  |



## ◆ 中期経営計画（2023-2027年度） - II.利益基盤の強化：収益に左右されない利益基盤の構築 -

### 【開発によるコスト削減】

|        |                                            |
|--------|--------------------------------------------|
| 2023年度 | ・ 設計の標準化 → ラインデザイン、共通部品、操作性の統一、シンプルな構造（設計） |
|        | ・ 電気系統の標準化 → 標準配線図、タッチパネル標準化、予防保全プログラム     |
| 2024年度 | ・ 2023年度を継続                                |

### 【生産性向上】

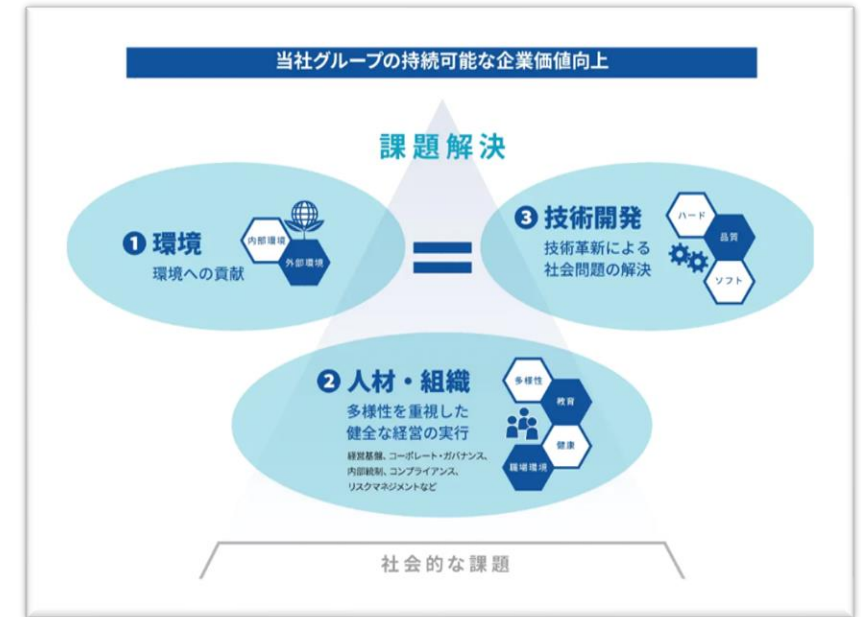
|        |                                                                                                                   |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2023年度 | ・ システム： PLM（製品ライフサイクル管理）システム稼働                                                                                    |
|        | ・ 生産設備投資<br>工 作： NC旋盤                                                                                             |
| 2024年度 | ・ システム： PLMシステムと連携する「MESシステム（生産管理システム）」稼働                                                                         |
|        | ・ 生産設備投資<br>工 作： レーザー複合機、仕上げロボット、大型自動ベンダー<br>組 立： 実績収集MESシステム（進捗の可視化）<br>物 流： オートストアの導入検討（生産効率UP、ヒューマンエラー撲滅、環境改善） |

## ◆ 中期経営計画（2023-2027年度） - Ⅲ.経営基盤の強化：健全な経営を確立していく -

ステークホルダーとの対話を通して、  
当社の「サステナビリティの3つの重点課題  
（環境、人材・組織、技術）解決」と「5つの  
経営基盤の強化」が、社会課題を解決する責務  
と健全な経営の確立に必要と考えています。

ステークホルダーエンゲージメントの向上

株主資本コスト低減



ガバナンス強化

- ・ガバナンス
- ・情報開示
- ・リスク管理
- ・コンプライアンス

環境改善

- ・CO2排出量削減
- ・自家消費型太陽光設置
- ・工場エネルギー環境整備
- ・食品ロス削減

人材育成

- ・グローバル人材育成
- ・女性活躍推進
- ・技術の継承と育成
- ・次期経営者育成

DX推進

- ・ERPを基軸としたCRM、PLM、MES等の統合プラットフォームの構築と業務改革推進

品質管理

- ・品質管理徹底
- ・問題が生じた場合の徹底した原因究明と迅速な対応

※ERP（企業資産計画）、CRM（顧客管理）、PLM（製品ライフサイクル管理）、MES（製造管理）

## ◆ 中期経営計画（2023-2027年度） - Ⅲ.経営基盤の強化：環境改善・人材育成 -

### 温室効果ガス（CO2排出量）削減

|        |                                                    |           |
|--------|----------------------------------------------------|-----------|
| 2023年度 | ・ 2014年対比、79%削減（2030年80%削減目標）                      | ※Scope1、2 |
| 2024年度 | ・ 2014年対比、80%削減（2030年80%削減目標）<br>（6事業所を非化石燃料に切り替え） | ※Scope1、2 |

### エネルギーマネジメント（消費電力削減）

|        |                                      |
|--------|--------------------------------------|
| 2023年度 | ・ 上河内工場に自家消費型太陽光発電設置（約600kW/h）       |
|        | ・ 上河内工場（第2・3工場）にてLED化更新              |
| 2024年度 | ・ 上河内工場（第1・2・4工場）にてLEDおよび省エネタイプ空調機更新 |
|        | ・ 本社に自家消費型太陽光発電設置検討                  |

### 人材育成

|        |                                             |
|--------|---------------------------------------------|
| 2023年度 | ・ グローバル人材育成<br>入社2年目の社員を中心に海外子会社での長期研修（12名） |
|        | ・ 女性活躍推進<br>女性社員キャリアアップ研修（18名）              |
| 2024年度 | ・ 2023年度を継続                                 |

## ◆ 中期経営計画（2023-2027年度） - 投資戦略 -

### 研究開発投資

2023年度 実績： 7億6千万円

2024年度 予想： **7億7千万円**

### 設備投資

2023年度 実績： 17億5千万円

2024年度 予想： **12億2千万円**

- ・工場生産設備機械等
- ・ソフトウェア（設計システム構築等）
- ・オレンジベーカーリー生産設備機械等

- ・工場生産設備機械等
- ・ソフトウェア（基幹システムバージョンアップ等）
- ・オレンジベーカーリー生産設備機械等

### 環境投資

2023年度 実績： 1億6千万円

2024年度 予想： **1億3千万円**

- ・自家消費型太陽光発電施設（上河内工場）
- ・上河内工場LED、省エネ空調機等

- ・自家消費型太陽光発電施設（本社）
- ・上河内工場LED・省エネ空調機等

社 是

# “ 存在理由のある企業たらん ”

- 自社製品を通じてお客様に満足を提供する
- 世界の食文化に貢献する

「存在理由のある企業たらん」は、  
レオングループが創業以来持ち続けている社是です。  
これまでも、これからも、存在理由のある企業であり続けることが  
レオングループの大切にしていることです。





## 《 社名の由来 》

レオン自動機の「レオン」は、レオロジー（流動学）に由来します。レオロジーとは、粘性や弾性の流動を解明する科学であり、当社の創業者（故 名誉会長 林虎彦）が、レオロジーを応用し、世界初の包あん機を開発したことから名づけました。

---

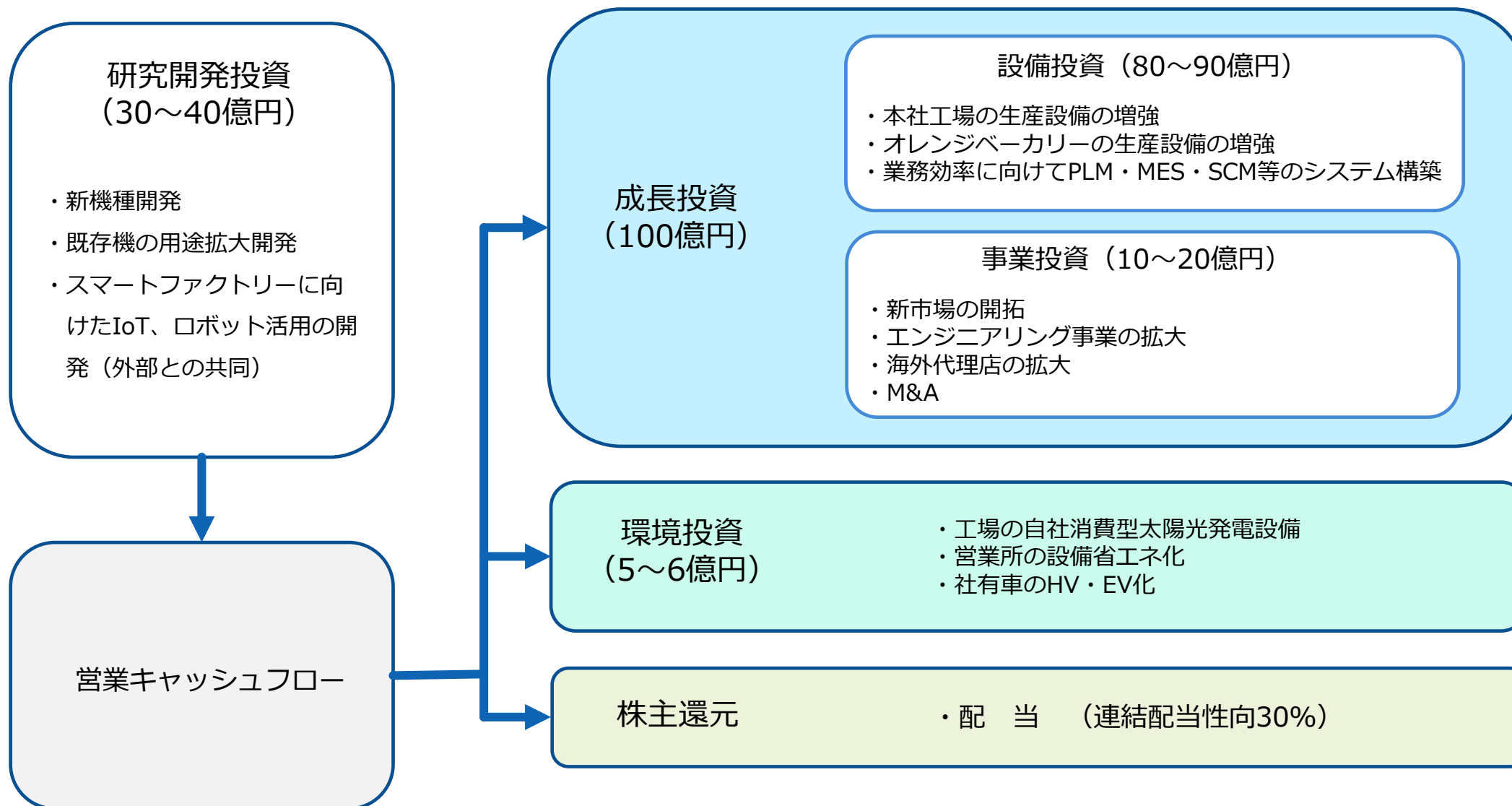
### 【 免責事項 】

---

本資料の将来的予測に関する業績・事業計画などは資料作成時点で入手可能な情報に基づき作成したものであり、潜在的风险や不確実性を含んでおります。そのため、実際の業績・財務状況は今後の経済動向・市場の変化など様々な要因により大きく異なる可能性があります。

# 参 考 資 料

---





### 【ステークホルダー・エンゲージメント基本方針】

当社は、社会に貢献する企業であり続けるために、日常的なさまざまなしくみを通じてステークホルダーの皆様との対話を尊重し、共創を積み重ねることで、企業価値向上につながるステークホルダー・エンゲージメントを目指します。

| ステークホルダー   | 取 組 み                                                                   |
|------------|-------------------------------------------------------------------------|
| お客様        | 日常の営業活動・修理訪問時の対話、展示会・講習会・来客テスト、WEBサイト・機関誌（つつむ）                          |
| 従業員        | 日々の対話・個人面談、グループ会議・営業会議・部署長連絡会議、安全衛生委員会、文化体育委員会、社内報、社内通報制度、研修制度、労働組合との対話 |
| 株主（投資家）    | 株主総会・IR説明会・IR個別ミーティング、WEBサイト・株主通信・機関誌、会社見学会                             |
| 取引業者       | 日常の調達活動・品質検査（監査）、全体会合（親交会）、日常の情報交換、セミナー、社外通報制度（HP）                      |
| 代理店（協力会社）  | 展示会・講習会、全体会合、日常の情報交換                                                    |
| 地域社会       | 地域貢献活動、会社見学会（学校等）                                                       |
| 他の企業、業界、大学 | 共同研究会・情報交換会、各種団体での対話（活動）、共同開発                                           |