



2026年5月20日

各位

会社名 レオン自動機株式会社  
代表者名 代表取締役社長 小林 幹央  
(コード番号: 6272 東証プライム市場)  
問合せ先 常務執行役員 管理本部長  
福田 忠男  
(TEL. 028-665-1111)

## 資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応について (アップデート)

当社は、2026年5月20日開催の取締役会において、資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応について改めて現状分析を行い、今後の取り組みについて決定いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

### 記

#### 1. 現状評価

当社のROEは昨年と比べ0.9%低下しております。また、PBRは2期連続で1倍を下回っており、継続した市場からの評価及びPBR向上に向けて取り組んでまいります。

	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期	2026年3月期
売上高 百万円	26,585	35,269	37,703	39,214	42,014
営業利益 百万円	1,099	3,007	4,883	5,298	5,174
経常利益 百万円	1,468	3,209	4,987	5,415	5,588
親会社株主に帰属する 当期純利益 百万円	1,486	2,737	3,675	3,889	3,898
営業利益率 %	4.1	8.5	13.0	13.5	12.3
ROE %	5.4	9.2	10.9	10.4	9.5
期末株価 円	1,018	1,305	1,563	1,258	1,445
PBR 倍	0.96	1.12	1.17	0.88	0.91

#### 2. 改善に向けた方針

現状評価を踏まえ、昨今の経済情勢や米国連結子会社の新工場建設計画を勘案し、当社は現中期経営計画(2024年3月期~2028年3月期)の目標を、営業利益率12.4%以上、ROE8.5%以上に修正いたしました。今後、新工場建設計画を推進し、グループ全体の収益力向上を図り、新工場フル操業後に、営業利益率13.0%以上、ROE10.0%以上を目指してまいります。これにより株主や投資家の皆様から適切な評価をいただき、資本コストの低減およびPBRの改善を図ってまいります。

#### 3. 改善に向けた取り組み

##### (1) 収益力の向上

現中期経営計画における下記方針を推進し、収益性の向上に取り組んでまいります。

##### ① 成長基盤の強化

- ・ 成長領域への投資

##### 【食品加工機械製造販売事業】

スマートファクトリーの実現に向けて、その前段階であるスマートラインの開発。

海外市場向け主力機種 KN551 火星後継機の開発。  
インド・中東諸国の市場拡大、アフリカ市場の開拓。

【食品製造販売事業】

オレンジベーカー新工場の生産設備導入と稼働準備。2027年4月操業開始予定。

②利益基盤の強化

・生産性向上

製菓・製パンラインの標準化。

パレット自動倉庫の導入・稼働。

AD I S I G H Tシステムにおける実際原価の正確性・透明性向上。

生産現場で活用するヒューマノイドロボットの研究。

③経営基盤の強化

・サステナビリティ推進

事業を通じた環境・社会課題への貢献。

自動化、省人化に向けた食品生産ラインの提案。

食品製造過程における食品ロス削減。

・サステナビリティ経営推進

ガバナンス強化。

人的資本強化に向けた人事制度や福利厚生の充実。

外国人採用や女性活躍など多様性の推進。

グローバル人材の育成。

(2) 株主還元の強化

業績や経営環境等を総合的に勘案し、株主還元の維持継続のため、「連結配当性向40%以上」と、今中期経営計画期間中（2026年3月期から2028年3月期）は「累進配当」を行うことを基本方針としてまいります。

(3) I R活動の充実

株主・投資家との対話機会の増加や当社事業活動の積極的な情報開示に努めてまいります。また財務情報に加えて非財務情報についても開示を充実してまいります。

以 上

Note: This document has been translated from the Japanese original for reference purposes only. In the event of any discrepancy between this translated document and the Japanese original, the original shall prevail.



May 20, 2026

Company name: RHEON AUTOMATIC MACHINERY CO., LTD.  
 Representative: Mikio Kobayashi, President & C.E.O.  
 (Securities Code: 6272;  
 Tokyo Stock Exchange Prime Market)  
 Inquiries: Tadao Fukuda, Managing Operating Officer  
 (Telephone: +81-28-665-1111)

## Measures to Realize Management with Awareness of Capital Cost and Stock Price (Update)

At a meeting of the Board of Directors held on May 20, 2026, RHEON AUTOMATIC MACHINERY CO., LTD. (the "Company") reanalyzed the current status of its measures for realizing management that takes into account capital costs and stock prices, and decided on future initiatives as follows.

### 1. Assessment of the current situation

The ROE of the Company has decreased by 0.9% compared to the previous year. In addition, the Company's PBR has been below 1x for two consecutive periods, and it will continue to strive to gain market recognition and improve its PBR.

	FYE March 31, 2022	FYE March 31, 2023	FYE March 31, 2024	FYE March 31, 2025	FYE March 31, 2026
Net sales (Millions of yen)	26,585	35,269	37,703	39,214	42,014
Operating profit (Millions of yen)	1,099	3,007	4,883	5,298	5,174
Ordinary profit (Millions of yen)	1,468	3,209	4,987	5,415	5,588
Profit attributable to owners of parent (Millions of yen)	1,486	2,737	3,675	3,889	3,898
Operating profit margin%	4.1	8.5	13.0	13.5	12.3
ROE %	5.4	9.2	10.9	10.4	9.5
Year-end stock price (Yen)	1,018	1,305	1,563	1,258	1,445
PBR (times)	0.96	1.12	1.17	0.88	0.91

### 2. Policy for improvement

Based on the current assessment, taking into account the recent economic situation and the new factory construction plan of our US consolidated subsidiary, we have revised the targets for our current medium-term management plan (fiscal year ending March 2024 to fiscal year ending March 2028) to an operating profit margin of 12.4% or more and an ROE of 8.5% or more. Going forward, we will proceed with the new factory construction plan, improve the profitability of the entire group, and aim for an operating profit margin of 13.0% or more and an ROE of 10.0% or more after the new factory is fully operational. This will allow us to receive appropriate evaluation from shareholders and investors, reduce capital costs, and improve our PBR.

### 3. Efforts for improvement

#### (1) Improving profitability

The following policies in the current Medium-Term Management Plan will be promoted in order to improve profitability.

[1] Strengthening the foundations for growth

- Investing in growth areas

[Food processing machinery manufacturing and sales business]

Development of smart lines is the first step towards realizing smart factories.

Development of the successor model to the CORNUCOPIA KN551, a main model for overseas markets.

Expanding markets in India and Middle Eastern countries, and developing the African market.

[Food manufacturing and sales business]

Introduction of production equipment and preparation for operation at the new

Orange Bakery factory. Scheduled to start operations in April 2027.

[2] Strengthening the profit base

- Productivity improvement

Standardization of confectionery and bread making lines.

Introduction and operation of automated pallet warehouses.

Improving the accuracy and transparency of actual costs in the ADISIGHT system.

Research on humanoid robots to be utilized at production sites.

[3] Strengthening the management base

- Promotion of sustainability

Contributing to environmental and social issues through business.

Proposals for food production lines aimed at automation and labor saving.

Reducing food waste in the food production process.

- Promote sustainability management

Strengthening corporate governance.

Strengthening human capital by improving personnel systems and employee benefits.

Promoting diversity, including hiring foreigners and empowering women.

Developing global human resources.

(2) Strengthening shareholder returns

To maintain and continue shareholder returns by taking into consideration a comprehensive review of its business performance and business environment, etc., the Company's basic policy is to maintain a "consolidated payout ratio of 40% or more" and implement "progressive dividends" during the current medium-term management plan period (from the fiscal year ending March 31, 2026 to the fiscal year ending March 31, 2028).

(3) Enhancing IR activities

The Company will strive to increase opportunities for dialogue with shareholders and investors and actively disclose information on its business activities. Disclosure of non-financial information in addition to financial information will also be enhanced.